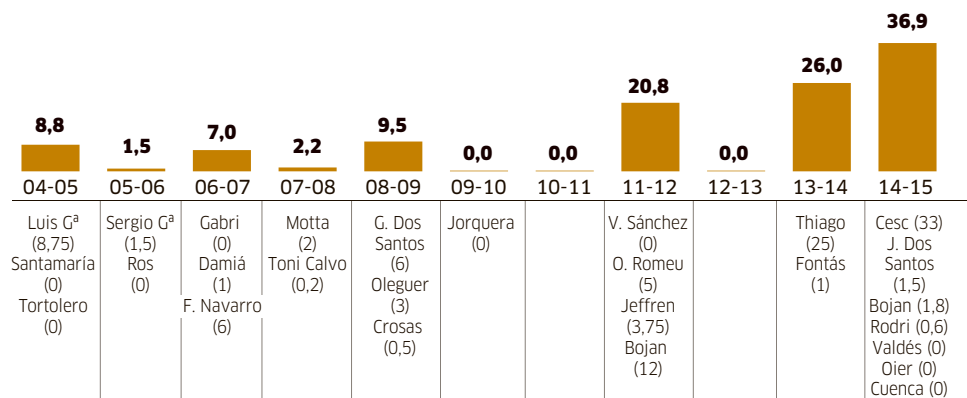


F. C. Barcelona

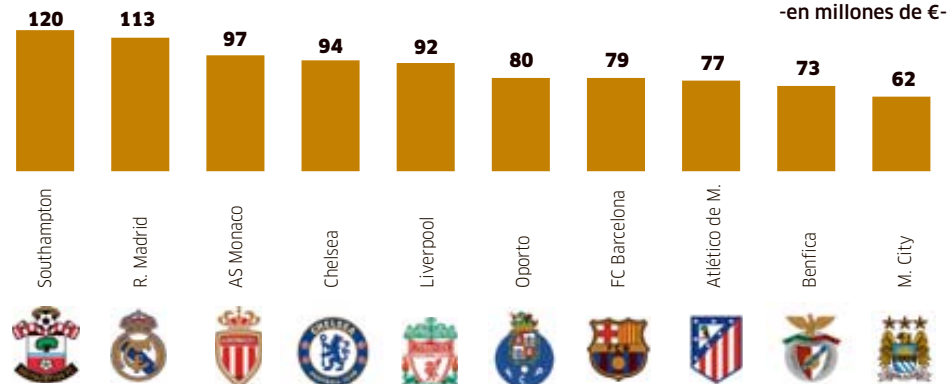
INFOGRAFÍA: S.V. P.L./MARCA

El Barcelona rentabiliza La Masía

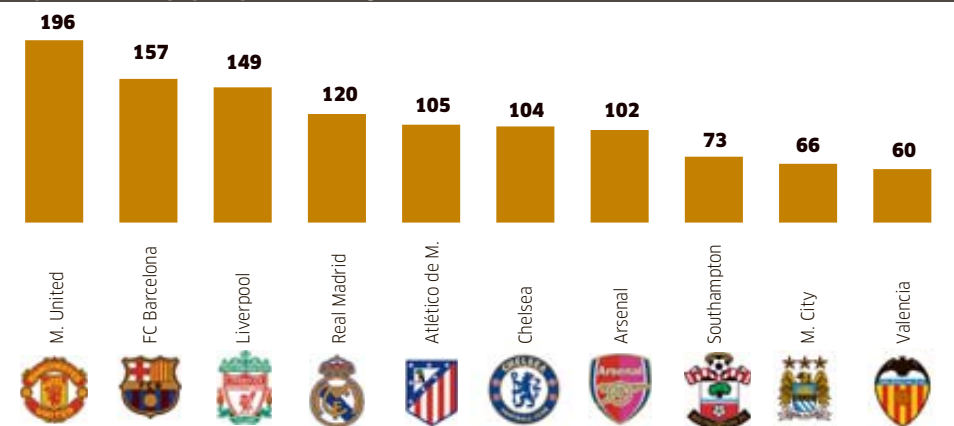
Canteranos vendidos por el Barcelona (desde 2004 a 2015)



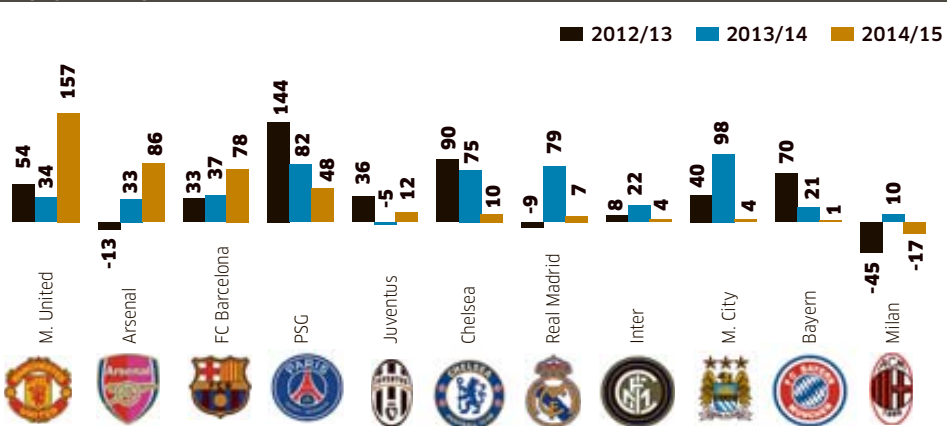
Top 10 de equipos que más han ingresado por ventas este verano



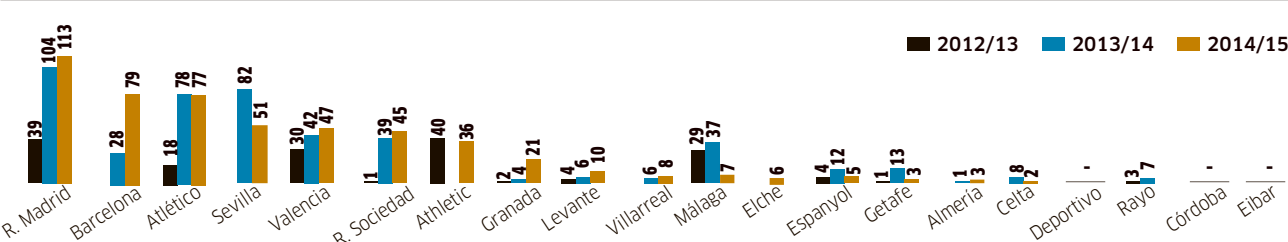
Top 10 de los equipos que más han gastado



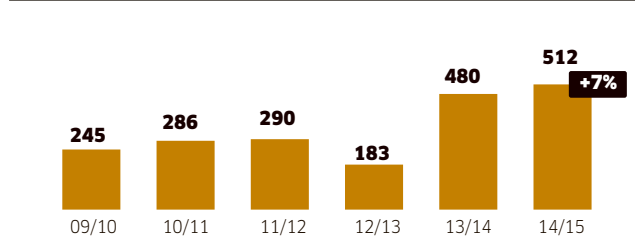
Equipos europeos con más inversión neta



Ingresos de los equipos de Primera por venta de jugadores



Total ingresos por ventas de la Liga española



Fútbol y millones

INFORME PRIME TIME SPORT La Masía ha generado ventas por valor de 112,7 millones en las últimas 11 temporadas • Solo en las dos últimas, Thiago y Cesc supusieron 58

Luis F. Rojo • Barcelona

El Barcelona ha comenzado a rentabilizar La Masía en el aspecto económico. Hasta ahora, la escuela azulgrana había servido para nutrir de jugadores para el primer equipo. Con especial relevancia en los últimos años, donde consiguieron todos los títulos posibles con un once inicial formado básicamente por canteranos.

Pero La Masía está comenzando a ser un negocio, tal y como refleja el Informe Prime Time Sport que ayer fue presentado en el marco del Soccerex Global Convention. En los últimos 11 años, el Barcelona ha ingresado 112,7 millones por la venta de futbolistas que se formaron en la cantera azulgrana.

Una cantidad importante y que va aumentando con el paso de los años. En las dos últimas temporadas, el club ha ingresado 65,9 millones de euros por venta de canteranos, cifra que representa más del

60% del total de las ventas de esas dos temporadas. Los trasposos de Cesc y Thiago fueron determinantes porque solo ellos supusieron 58 kilos.

El club azulgrana ha conseguido sus ingresos en este ca-

pítulo con pequeñas ventas que, salvo en los dos casos anteriores y el del pase de Bojan a la Roma, nunca superaron los 10 millones de euros.

El informe señala al Barcelona como uno de los grandes

protagonistas en el mercado estival. El club azulgrana ha realizado una inversión de 157 millones, que es la cantidad más elevada de su historia en compra de jugadores y la segunda en Europa, solamente

El club alega en defensa de Bartomeu y Faus

L. F. R. • Barcelona

Josep Maria Bartomeu y Javier Faus intentan evitar que el juez Ruz les impute en el 'caso Neymar', después de que el socio Jordi Cases lo pidiera a través de su abogado, Felipe Izquierdo, ampliando la querrela que en principio iba dirigida a Rosell y el Barcelona. Las alegaciones del presidente y el vicepresidente llegaron al juzgado a través de Cristóbal Martell, abogado que defiende al club en este proceso. En el escrito que ya obra en po-

der del juez Ruz, el Barcelona pide la no imputación de sus directivos. Según las alegaciones presentadas, el motivo es que no existe conocimiento ni voluntad de cometer delito. En las declaraciones ante el juez de finales de julio, tanto Sandro Rosell como Antonio Rossich ya exculpaban a Bartomeu y Faus.

El expresidente dijo que ambos solamente habían puesto la firma en los contratos, pero que no habían participado de manera activa en las negociaciones a pe-

sar de que en dos de ellos apareciera su rúbrica. Ayer finalizó el plazo de presentar alegaciones, por lo que ahora tiene la palabra el juez Ruz, que deberá decidir en los próximos días si amplía la querrela a los dos directivos azulgranas, tal y como pide el abogado de Cases. El socio considera que Bartomeu y Faus son igualmente responsables de la acusación de apropiación indebida al haber firmado algunos de los contratos con las empresas del padre del futbolista.

superada por el Manchester United. La imposibilidad de fichar en los dos próximos mercados ha obligado a Zubizarreta a dejarse este verano el dinero. De hecho, el fichaje más caro de esta temporada lo ha protagonizado Luis Suárez, por el que el Barcelona pagó 81 millones.

La Liga reduce deuda

En el cómputo global, La Liga ha reducido por tercer año consecutivo la deuda, siendo mayores las ventas que los trasposos. Una circunstancia que no deja de ser sorprendente, porque tres de los cinco clubes que más dinero han invertidos son españoles: Barcelona (157 millones), Real Madrid (120) y Atlético de Madrid (105). El motivo es que a esas compras se han unido también importantes ventas. En el caso de Madrid y Atlético, la inversión neta es relativamente pequeña.

A nivel europeo, la Premier League sigue siendo la competición que más invierte en jugadores, principalmente por la importancia de sus contratos televisivos. En el pasado verano los clubes ingleses se gastaron 1.025 millones.