

El Barça ha invertido 137 millones en su cantera desde que llegó Messi

MEJORAR LA RENTABILIDAD/ En algunos círculos del club azulgrana se considera que el fútbol base de la entidad podría ser aún más rentable si se potenciara la venta de algunos futbolistas.

Marc Menchén. Barcelona

En la previa del partido del pasado miércoles entre el Real Madrid y el FC Barcelona, Pep Guardiola se mostraba orgulloso de poder llegar al Santiago Bernabéu "con doce nanos de la casa" para competir. Que esa docena de futbolistas alcanzara el primer equipo ha supuesto una inversión de más de 137 millones de euros desde 2000, año en que Leo Messi llegó al club.

¿Una inversión rentable? Un informe del grupo de investigación Economics, Sport and Intangibles Research Group (ESI-rg) –adscrito a la Universidad de Navarra– dice que sí, y cifra en más de 187 millones de euros el precio que debería abonar cualquier club dispuesto a fichar a todos los canteranos que el Barça ha consolidado en su primer equipo (ver gráfico).

Pese a todo, en algunos círculos de la entidad no acaban de estar del todo satisfechos con el ahorro obtenido gracias a los 20 millones de media que se invierten anualmente en el fútbol base. La actual junta directiva está contenta de que buena parte del equipo titular esté formado por jugadores de la casa, pero la venta de aquellos futbolistas que no entran en los planes de la entidad sigue siendo una asignatura pendiente que el equipo que lidera Sandro Rosell quiere revertir.

"Cuando el comprador sabe que no lo vendes por necesidad, sino porque no cuentas con la persona –explican fuentes del sector– es difícil cerrar un buen traspaso".

Discrepancias

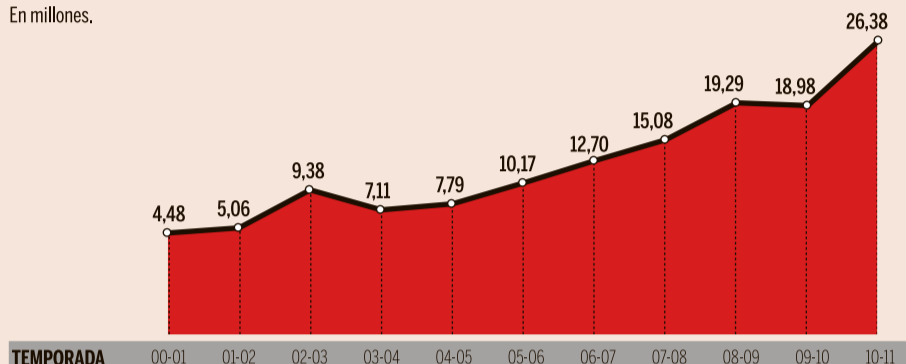
Fuentes de la anterior junta directiva no comparten de ninguna manera las dudas que invaden a la actual dirección. "Cuando llegamos en 2003, hicimos un cálculo sumando los costes de formación y dividiéndolo por el número de jugadores que habían alcanzado el primer equipo: el resultado era de dos millones de euros por futbolista", explican. De media, sólo dos de cada veinte deportistas llegan al primer equipo.

El último canterano que abandonó la disciplina del Barça dejando una suma de

Un informe del club estimaba que cada canterano del primer equipo costó unos dos millones

EVOLUCIÓN DE LOS FONDOS DESTINADOS A LA MASÍA

En millones.



Tasación de los futbolistas

Cláusula de rescisión de cada jugador.



Fuente: Elaboración propia

Expansión

dinero considerable fue Giovanni Dos Santos, que fue traspasado al Tottenham inglés por cerca de ocho millones de euros. El resto de futbolistas –Botía, Damià, Xavi Torres, Verdú, Rodri, Rochina, Rubén y así hasta más de una decena de jugadores– dejaron el club a cambio de cantidades que apenas rondaban el millón de euros, o con la carta de libertad.

El Real Madrid, en cambio, ha logrado vender a futbolistas como Balboa –pasa inadvertido en el Benfica– por más de cuatro millones.

Esteve Calzada, director de la agencia de representación Prime Time Sport y exdirector de marketing del Barça, aboga por romper con el mito de que el club vende mal a los futbolistas que no quiere, y recuerda que "los que se han ido libres no han

Giovani Dos Santos, con ocho millones, es el canterano por el que el club ha obtenido más dinero

triunfado en otros equipos". A diferencia del Real Madrid, según Calzada, "el Barça forma a los jugadores para llenar huecos del primer equipo". "El Madrid –añade– tiene más claro que también puede hacer negocio". En el seno de la entidad admiten que jamás han tenido una vocación de ser vendedores, atributo que le ha privado de cerrar grandes operaciones. "La visión del Barça siempre ha sido más genuina; hasta ahora nunca ha querido comercializar con jóvenes futbolistas", justifica un intermediario acostumbrado a

tratar con la entidad. En muchos casos, los canteranos decidieron abandonar la entidad prematuramente con el objetivo de triunfar antes, como en los casos de Piqué –costó cinco millones de euros recuperarlo– y Cesc Fàbregas, que podría regresar el próximo año por una cifra que ronda los 40 millones de euros.

Aprovechar la Segunda

"Con el filial en Segunda División, es más sencillo controlar el riesgo de que aquellos futbolistas con gran proyección, pero que son muy jóvenes, se marchen", señalan fuentes del sector. "Puedes pagarles sueldos más altos, tienes un mejor escaparate para deshacerte de aquellos que no te encajan en tu esquema y puedes mantenerlos más tiempo alejados de la

A vueltas con el activo y el pasivo azulgrana

Aunque se trata de un tema que no afecta a la gestión diaria del Barça, sí que es un asunto que desde la entidad llevan años insistiendo en que debería modificarse. Actualmente, la normativa financiera que rige este deporte impide reflejar en el balance el valor real de los futbolistas surgidos de la cantera. Messi, Xavi, Iniesta y compañía apenas tuvieron algún coste de adquisición cuando se incorporaron a las categorías inferiores del club y ése es el valor que tienen en libros. El valor en libros de Messi es cero, a pesar de estar considerado como el mejor futbolista del mundo y tener una cláusula de rescisión de 250 millones de euros. El inmovilizado intangible del Barça suma 216,3 millones de euros, ya que tan sólo refleja los jugadores que han sido adquiridos. El valor real de un futbolista es difícil de calcular, puesto que influyen variables como la edad, la nacionalidad y el tiempo que le queda de contrato, entre otros. Por eso, la cláusula de rescisión tampoco es un indicador fiable. Si se tuviese en cuenta el precio de mercado real de todos estos jugadores, el valor del activo sería muy superior, lo que permitiría mejorar el patrimonio neto de la entidad.

presión mediática", añaden.

Por esta razón, los miembros de la anterior junta directiva animan a los actuales a mantener la cifra de inversión actual en el fútbol formativo. "Es difícil predecir qué pasará en el futuro, pero habría que ir a buscar jugadores en otros países", dicen. Actualmente, el club cuenta con una red de ojeadores que supera la veintena de profesionales.

Rosell y su equipo, en cambio, han planeado cerrar la escuela de fútbol que se puso en marcha en Argentina por la dificultad de rentabilizar el proyecto. En paralelo, se han invertido nueve millones de euros en construir la nueva Masía, ubicada en la Ciutat Esportiva Joan Gamper, en Sant Joan Despí (Baix Llobregat) y con capacidad para acoger 123 personas.



Cosimo Chiesa.

Natura Bissé refuerza su consejo con Cosimo Chiesa

C.F. Barcelona

La firma de cosmética Natura Bissé ha incorporado al economista y académico Cosimo Chiesa a su consejo de administración. Chiesa, que asume el cargo en calidad de independiente, es doctor en Económicas por la universidad italiana Luigi Bocconi y profesor de marketing de la escuela de negocios IESE desde 1978. Experto en gran consumo, ha llevado a cabo trabajos de consultoría para Volkswagen-Audi España, Cadbury, Panrico, Telefónica, Gas Natural y La Caixa, entre otras empresas. En 1985 fundó la consultora de marketing y ventas Barna Consulting Group.

En Natura Bissé, contribuirá a enfocar la estrategia de ventas de la compañía de la familia Fisas, que se encuentra en pleno proceso de internacionalización. La compañía facturó 31,8 millones de euros en 2009, último ejercicio del que se tienen datos disponibles. Más del 60% de sus ventas se registran en el extranjero.

Instalaciones

Natura Bissé tiene su sede en el Parc Tecnològic del Vallès, donde cuenta también con una fábrica con capacidad para producir 200 toneladas al año. La firma comercializa alrededor de 200 referencias, desde la línea más exclusiva, *Diamond*, a otras gamas de productos más competitivos. La plantilla de la compañía está formada por un centenar de trabajadores.

Ricardo Fisas fundó Natura Bissé en 1979. Actualmente, la gestión del día a día de la compañía está en manos de su hija, Verónica Fisas, que ocupa el cargo de directora general.