

La Premier, más ingresos y más espectadores

FUENTE: Esteve Calzada/ Prime Time Sport INFOGRAFÍA: MAC/MARCA



**EL INFORME**  
Esteve Calzada  
Consejero delegado de Prime Time Sport

# 'The Special League'

Un año más la Premier League encara un *empacho* de partidos de liga, nada menos que 3 jornadas y 30 enfrentamientos de máximo nivel entre el *Boxing Day* y el primer día del nuevo año, mientras el resto del mundo futbolístico desconecta. Una muestra más de que la competición inglesa es especial y reconocida mundialmente como la mejor gestionada. Pero ¿cuáles son las normas y tradiciones que contribuyen al éxito de la competición?

## 1 En Navidad más partidos que nunca

En la Premier no solo no hay parón invernal sino que se produce la máxima concentración de partidos del año. Tres partidos en una semana sin apenas

**BOXING DAY** La Premier se erige como la mejor Liga europea • Las diferencias con la Liga BBVA son muy notables

tiempo para los jugadores de celebrar la Navidad y el Año Nuevo en familia.

Más allá de tratarse de una tradición intocable, la programación supone para la Premier un incremento de las audiencias internacionales, con difusión en programas normalmente copados por el contenido de la competición de cada país. Así, los derechos de televisión tienen más valor aún y los patrocinadores obtienen mayor retorno publicitario.

## 2 Siempre en televisión de pago

Todos los partidos de la Premier se retransmiten exclusivamente en televisión de pago (Sky y BT), factor determinante para conseguir nada menos que 2.100 millones de euros en derechos por temporada. Significa que ingresa más del triple de lo que consigue La Liga BBVA, que por ley (la famosa *Ley Cascos*) tiene la obligación de ofrecer un partido en abierto cada jornada de Liga.

## 3 Quien paga, manda

Las grandes cifras abonadas por las televisiones les dan derecho a exigir contenidos exclusivos. Por ejemplo, las entrevistas con los jugadores después de los partidos y durante la temporada tienen máximo valor, teniendo en cuenta que, a diferencia de España, en Inglaterra no hay tradición de que los jugadores den ruedas de prensa. Además, en el actual ciclo de venta de los derechos de televisión, que concluye con la temporada 2015-16, se estableció una nueva norma que obliga a los entrenadores a dar una entrevista justo antes del inicio de los partidos, algo impensable en nuestra Liga.

## 4 Reparto equitativo de los ingresos de televisión

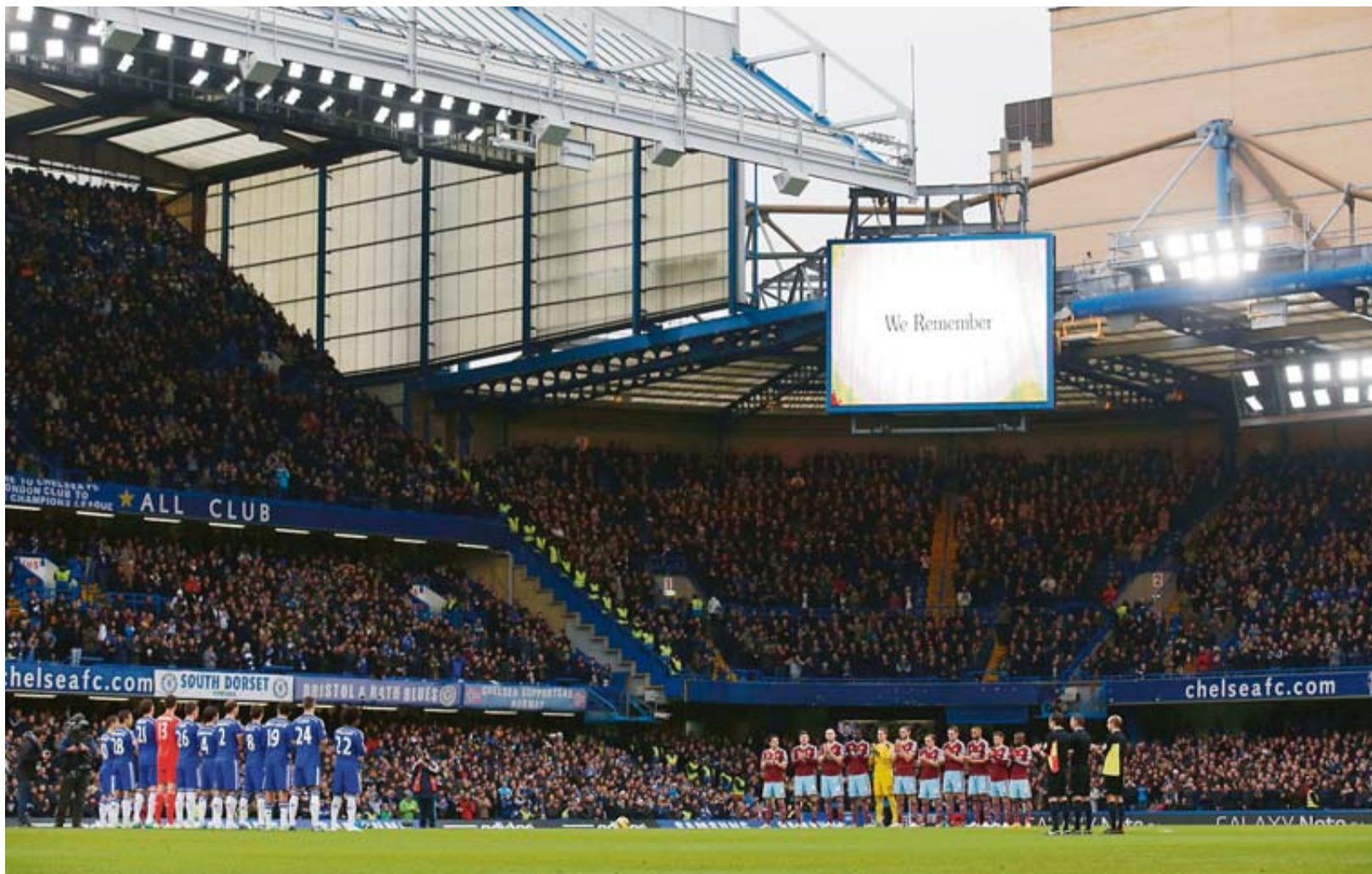
En la temporada 2013-14, el equipo que más ingresó por derechos de televisión fue el Liverpool, que obtuvo algo más de 126 millones. Tan solo 1,5 veces el importe conseguido por el Cardiff City, el que menos, con 81 millones.

El reparto igualitario de los derechos de televisión es uno de los acuerdos más emblemáticos de la Premier, donde perdura la obsesión de tener una competición lo más igualada posible. El modelo reparte a partes iguales los ingresos domésticos, mientras que los internacionales se distribuyen en base a la clasificación en y el número de partidos televisados en directo, de modo que incluso los equipos más modestos disponen de un imponente presupuesto para fichar jugadores.

El resto de grandes ligas tienen también modelos de gestión colectiva de los derechos, a excepción de la Liga BBVA, cuyo renqueante modelo de venta individual se traduce en un ratio de 8 a 1 entre el equipo que más y el que menos cobra.

## 5 El entrenador tiene la palabra

Algo singular es la forma en que los entrenadores acaparan la atención mediática, hasta el



Chelsea y West Ham se alinean ayer en el césped durante el Boxing Day navideño de la Premier con el estadio abarrotado.

punto de que los presidentes y directivos apenas son conocidos. Las palabras de los *managers* generan máxima expectativa en los medios de comunicación y sus ruedas de prensa monopolizan los días previos a los partidos.

Hasta el punto de que el encuentro con los medios se programa de forma escalonada durante los dos días previos al fin de semana, y en horarios distintos, de modo que los titulares de los entrenadores se solapan lo menos posible. En España, por el contrario, todos los técnicos comparecen ante los medios el día anterior al partido por lo que se solapan y se les dedica menos espacio.

## 6 El 'blackout' de los sábados a las 15.00 horas

El cuidado del fútbol base y amateur, así como la asistencia de los aficionados a los partidos es innegociable en Inglaterra. Por ello, está absolutamente prohibida la retransmisión de partidos de fútbol los sábados entre las 15.00 y las 17.15h. La norma afecta también a los partidos disputados en otros países de modo que, por ejemplo, un clásico Barça-Real Madrid programado para las 16h de España (15h de Inglaterra) no podría verse en directo.

## 7 Cuidado de la experiencia de asistencia al estadio

Los estadios repletos de aficionados animando a los dos equipos —incluidos los del equipo rival que abarrotan uno de los fondos— son parte esencial de la marca Premier y es por ello que se intenta conseguir que la experiencia de asistir al estadio sea lo más agradable posible. Refuerzo de los transportes públicos, programación de los partidos evitando horas intempestivas —lo más tardío en fin de semana es el arranque de los sábados a las 17.30h—, precios económicos en el videomarcador son algunas de las iniciativas que hacen que la asistencia a un partido de la Premier sea una experiencia irreplicable.

## 8 Obsesión por la integridad de la competición

El minucioso control a que están expuestos entrenadores, jugadores y propietarios en la Premier son ya famosos en todo el mundo. Cualquier desliz se paga en forma de multa o sanción deportiva de manera severa y con poca posibilidad de recurso. Una crítica al árbitro o un comentario desafortunado en las redes sociales



Publicidad excesiva durante un partido en el Camp Nou.



En la Premier hay menos, y por tanto más cara, publicidad estática.

puede tener consecuencias muy desagradables.

Ahí están los recientes casos de tuits de Rio Ferdinand y Bagnolli considerados xenófobos, y que supusieron multas y partidos de sanción. Por otro lado, los propietarios deben cumplir requisitos de solvencia económica y reputacional si quieren sentarse en el palco. El caso más reciente, el del propietario del Leeds United, Massimo Cellino, que por problemas fiscales en Italia podría ser obligado a vender el club.

## 9 Publicidad y patrocinadores: menos es más

Los ingleses lo tienen claro. Pocos patrocinadores y que paguen lo máximo posible cada uno. De este modo, los jugadores sólo pueden lucir en la equipación de juego el patrocinador principal en el frontal de la camiseta y la marca de ropa deportiva. Nada de publicidad en la espalda, manga, pantalón o medias.

Además, está prohibido incluir cualquier tipo de soporte publicitario en el terreno de juego que no sean los paneles LED que rodean el campo. Ello se traduce en una imagen más nítida, de mayor calidad, y en patrocinadores dispuestos a pagar más dinero por formar parte de un entorno tan exclusivo. Por el ejemplo, en el Camp Nou se contabilizan hasta seis elementos publicitarios alrededor de las porterías, contando alfombras 3D y otros soportes específicos.

## 10 Sin permiso de trabajo no hay paraíso

No todas las normas en Inglaterra consiguen su objetivo y las que se han introducido para proteger la participación de los jugadores nacionales son buen ejemplo.

La norma más llamativa es la que impide la obtención de un permiso de trabajo —y por tanto la posibilidad de disputar la Premier— a todos aquellos jugadores no comunitarios que no hayan disputado más del 75% de los partidos con su selección absoluta durante los últimos 2 años.

Una durísima norma que resta competitividad a los equipos ingleses y que solo puede sortearse demostrando ante un tribunal que el jugador que pretende obtener el permiso de trabajo tiene un talento extraordinario. Ni esta reglamentación, ni la que obliga a tener 8 de las 25 fichas profesionales destinadas a jugadores formados en Inglaterra o Gales, han conseguido que la Premier continúe siendo la competición con el mayor número de jugadores extranjeros de entre las grandes ligas europeas. Tiene el 67% —por el 39% de la Liga BBVA—.

La Premier es y seguirá siendo pionera y los gestores de las otras grandes ligas continuarán imitándola en todo lo posible. En todo menos en lo del parón navideño. Y es que las Navidades son sagradas... de momento.

@estevecalzada

## Espanoles por el mundo

Carlos A. García (Entrenador del Montego Bay)

por Alberto Rubio

en Jamaica



Carlos García (30) atiende a varios periodistas a la conclusión de un partido.

# “Envié unos 400 currículos a 30 países distintos”

Carlos Aitor García tiene tan claro que quiere ser entrenador que en verano abandonó su trabajo como consultor para poner rumbo a Jamaica. “Fue una locura”, admite.

### El ADN de Carlos Aitor García

14-2-1984 • Madrid

**Trayectoria como técnico:** Santa Ana, Universidad Complutense y Montego Bay. Además, realizó las prácticas en el gabinete psicológico del Atlético y trabajó como 'scouting' del Celtic.

#### 1. ¿Cómo aterriza en el banquillo del Montego Bay United?

Me pasé dos años enviando currículos. Mandaría unos 400 a 30 países. Elegí Ligas donde no había muchos agentes para tener más llegada.

#### 2. ¿Cómo es el fútbol que se practica en Jamaica?

Se asemeja a lo que debió ser el fútbol inglés hace 60 años. Es bastante directo y físico. Los jugadores, aunque tienen buenas condiciones técnicas, son atletas. Yo apuesto por el toque, pero aquí al principio no gustaba que sacáramos de puerta en corto

#### 3. ¿Se nota la influencia de Bolt?

Son rapidísimos. Si mis centrales jugaran en España, estarían entre los jugadores más veloces de la Liga.

#### 4. ¿En Jamaica se puede vivir del fútbol?

En mi caso sí, pero no es comparable a España. El sueldo no es alto, pero tengo la suerte de que el presidente me pone la

“Al principio no les gustaba que sacáramos de puerta en corto”

casa y el coche y me paga la luz, la gasolina...

#### 5. ¿Cómo se vive el fútbol?

El deporte nacional es el cricket, pero si vas por la calle ves gente jugando al fútbol por todas partes. En un partido de la Liga escolar yo he llegado a ver ¡5.000 personas! A nivel profesional, creo que no lo publicitan demasiado bien.

#### 6. Es el primer español que milita en la Premier League de Ja-

#### maica. ¿Cómo marchan las cosas en lo deportivo?

Con muchas dificultades al principio porque el propietario anunció que dimitía y dejó de invertir. Eso implicó que salieran varios jugadores y no firmáramos a nadie. Pese a todo, llegamos a la final de Copa y vamos líderes en Liga. Ahora el dueño está dispuesto a volver a meter dinero. Ojalá puedan venir cuatro jugadores para darnos estabilidad.

#### 7. ¿Cómo se vive en Jamaica?

Aquí funciona mucho el trueque. Se trabaja para vivir, no para ganar dinero. Los patrocinadores del club no aportan dinero. Uno de los anunciantes es una empresa de congelados y lo que hace es traer pescado al club cada semana. Ese pescado se vende en el bar y así llegan los beneficios.

#### 8. ¿Está tan presente la figura de Bob Marley como parece?

Más que el personaje en sí, que obviamente es el icono del país, es la cultura que hay a su alrededor. Las frases de sus canciones se han convertido en refranes. En el autocar del club ponían reggae a todo volumen, así que yo decidí desplazarme en coche. Era imposible aguantar viajes de cuatro horas con la música tan alta.