

Internacional Inglaterra

EL ANÁLISIS

El éxito de la Premier: ¿magia, tradición o máster en gestión?

El buen reparto de los ingresos de TV y la afluencia a los estadios, claves para que Inglaterra sea la Liga más rentable

Esteve Calzada

Consejero delegado de Prime Time Sport

Tras el habitual apetitivo de la Community Shield, este fin de semana vuelve la Premier League inglesa más abierta de los últimos años. Manchester City es el favorito en las apuestas, pero sin duda el resucitado Liverpool, el siempre aspirante Chelsea y el renovado Manchester United arrancan con grandes opciones de alzarse con la victoria a final de temporada. Ya durante buena parte del anterior torneo, cuatro equipos estuvieron en cabeza separados por pocos puntos, con tres equipos con opciones reales de levantar el prestigioso trofeo, prácticamente, hasta el final y con un mano a mano final entre Manchester City y Liverpool que acabaron ganando los *citizens*.

La emoción inigualable en el terreno de juego tiene mucho que ver con unas finanzas que no dejan de sorprendernos y que se traducen en una capacidad inversora de los equipos que aumenta año tras año, muy por encima de las otras grandes ligas europeas.

Dominio inglés

Sin ir más lejos, en el último mercado de invierno la Premier monopolizó nada menos que el 52% de la inversión en fichajes en Europa, alcanzando un gasto de más de 3.500 millones desde el año 2009 y superando en un 53% a su inmediata perseguidora, la Serie A italiana.

El músculo inversor de la máxima competición británica está, sin duda, basado en la capacidad de la liga y de sus equipos de generar mayores

ingresos de forma global y recurrente a través del tiempo. Así, los 20 equipos de la Premier sumaron un total de 2.900 millones de euros en la temporada 2012/13, un 45% más que la exitosa Bundesliga y un 53% más que la Liga BBVA.

Además, seis de los 14 equipos con mayores ingresos de toda Europa —según el ranking publicado anualmente por la firma Deloitte— forman parte de la Liga más poderosa del planeta.

¿Pero cómo se explica este éxito de ingresos sin precedentes? Obviamente no es por arte de magia, ni por el tamaño del país ni por la situación menos desfavorable de su economía.

El continuado crecimiento de la Premier League inglesa puede explicarse por hasta seis factores —relatados a continuación— que interactúan entre sí y que provocan un espectacular efecto multiplicador en los ingresos cuando se completa un ciclo completo. Veámoslos uno por uno y por su orden.



1

Valor y alcance de los derechos de televisión

Como resultado del ofrecimiento de un producto de máximo valor, la Premier inglesa tiene los contratos de televisión más lucrativos. Así, en la temporada 2013-14 alcanzó un nuevo récord histórico para el ciclo 2013-2016, a raíz de 2.100 millones por temporada, nada menos que un 50% más que en el anterior ciclo.

Ninguna de las otras grandes ligas europeas tan siquiera llega a los 1.000 millones por temporada; la Serie A se sitúa a continuación —aunque a gran distancia— con 950 millones, mientras la Liga BBVA y la Bundesliga consiguen aproximadamente 600 millones por año. Además, los encuentros de la Barclays Premier League tienen la máxima distribución a nivel global, lo que facilita la promoción, el desarrollo de marca y la cap-

2

Reparto solidario de ingresos de los derechos televisivos

La máxima competición inglesa presenta el reparto de ingresos de televisión más solidario entre las grandes Ligas europeas, ya que el ratio entre el equipo que gana más (Liverpool en la temporada 2013/14 con 124 millones) y el que menos (Cardiff con 80 millones) es tan solo de 1,5 a 1. En cambio, el ratio en la Liga BBVA (la única gran Liga donde los derechos los venden los clubs de forma individual) es nada menos que de 10 a 1,

mientras que en la Serie A italiana es de 4,2 a 1, en la Ligue 1 francesa de 3,6 a 1 y en la Bundesliga de 2,2 a 1.

3

Los partidos más competidos están en Inglaterra

La circunstancia de que incluso los equipos más modestos reciban una parte importante del pastel de la televisión se traduce en mayores recursos para fichar más y mejores jugadores por parte de todos ellos. Así por ejemplo, los tres equipos recién ascendidos a la Premier esta temporada —QPR, Leicester y Burnley— han invertido hasta ahora en verano un total de 31 millones en fichajes de jugadores, en contraste con los pírricos 200.000 euros que en total han gastado los que han accedido a la Liga BBVA (Deportivo, Eibar y Córdoba).

Así pues, con más dinero en el campo por parte de todos los equipos, los partidos están en general más igualados y el resultado es menos predecible. Y es por ello que los equipos grandes de la Premier League se dejan más puntos ante rivales teóricamente más débiles.

Ello lo demuestra el hecho de que el Manchester City, campeón de la Premier, lo ha sido con un 75,4% de los puntos en disputa, a diferencia de la Serie A (Juventus

91,1%), la Bundesliga (Bayern Múnich 88,2%), la Liga BBVA (Atlético Madrid 78,9%) y la Ligue 1 (PSG 78,1%). Unos datos reveladores de la situación.

4

Asistencia a los estadios y participación de aficionados

El elevado número de partidos apasionantes, los precios razonables de las entradas y el gran número de partidos sin televisión en directo contribuyen decisivamente a llenar los estadios semana tras semana, con aficionados entregados que no dejan de animar a su equipo nunca.

Por todo ello, la Premier League inglesa presenta un espectacular ratio de asistencia del 92% de la capacidad de los estadios (el más alto de Europa conjuntamente con la Bundesliga). También es digno de análisis el hecho de que los aficionados ingleses se desplacen masivamente por todo el país siguiendo a su equipo en los partidos como visitante —muchas veces entre semana y con gélidas temperaturas— convirtiéndose a menudo en los principales clientes de compra de entradas del rival que juega en casa.

5

Acuerdos de patrocinio

Una Liga que genera impactos publicitarios en todo el mundo conjuntamente con estadios llenos y aficionados apasionados es una propuesta ciertamente atractiva para las marcas internacionales. Así, los 20 equipos de la Premier tienen patrocinador principal en la camiseta y 15 de los 20 patrocinadores son marcas globales que tienen su sede fuera de Europa.

Y lo que es más llamativo, los acuerdos internacionales no son tan solo monopolio de los grandes equipos, de modo que los Sunderland, Leicester, Everton (que firmó recientemente su mayor contrato de la historia con la cervecera Chang) y Swansea tienen patrocinadores de lugares tan diferentes como Sudáfrica, Emiratos Árabes, Tailandia o China. Mientras tanto en España, hasta 7 equipos de la Liga BBVA disputaron la pasada temporada sin ninguna enseña en el frontal de la camiseta.

6

Producto de mayor valor

Todos estos factores en conjunto acaban generando un producto de mayor valor para vender en el mercado global. Partidos de mayor nivel, la mayoría de los mejores ju-





Portugal Internacional

Los tres grandes favoritos... de siempre

HISTORIA

Los tres grandes la ganan desde la 2000-01 (Boavista)

Desde ese año histórico del Boavista, todas las Ligas han sido para el Sporting, que solo ganó la 01-02, para el Benfica (05, 10 y 14) o para el Oporto, que conquistó nueve. El Benfica es vigente campeón.



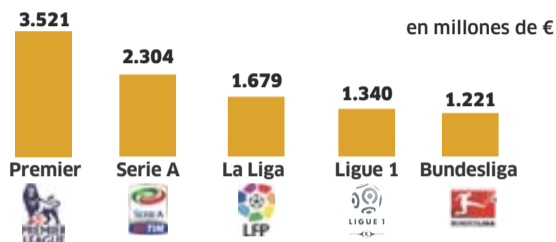
Inglaterra, la que mejor reparte

El estudio de Prime Time Sport destaca los factores más influyentes en el crecimiento de la Premier League respecto al resto de ligas.

INFOGRAFÍA: Paco López

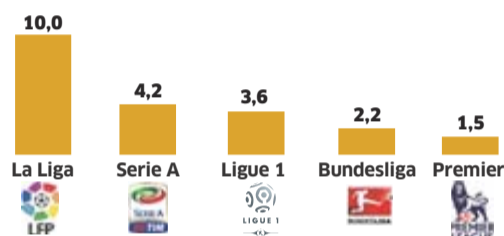
► Inversión acumulada en las últimas cinco temporadas

La Premier es la Liga de Europa que, con diferencia, ha invertido más euros en el último lustro. Es curioso que Italia ocupe el segundo lugar.



► Derechos TV: ratio entre los equipos que más y menos cobran

No es ninguna novedad: en España las diferencias televisivas son abismales. En la Premier la igualdad reina, y tiene su reflejo en el campo.



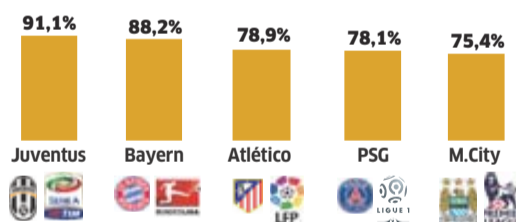
► Inversión de los clubes recién ascendidos

La diferencia entre Inglaterra y España es llamativa. Fruto del reparto televisivo y otros conceptos, los que ascienden tienen mucho más dinero.



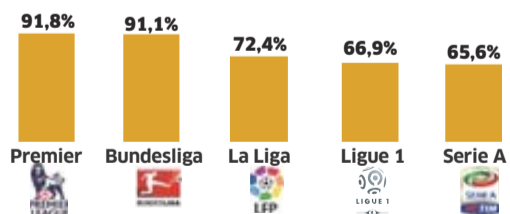
► % Puntos conseguidos por el campeón

La igualdad reina también dentro del campo... en Inglaterra. En la última temporada, el City fue el campeón al que más le costó reinar en su país.



► Asistencia media a los estadios

En la Premier es difícil conseguir entradas. En la Bundesliga, donde los precios son asequibles, también. Pero en Italia es raro ver un recinto lleno.



gadores en el terreno de juego, resultados más imprevisibles, proliferación de impactos para los patrocinadores y un gran espectáculo visual para la televisión se traducen en contratos cada vez más lucrativos para la Premier y sus equipos, y por tanto en cada vez mayor disponibilidad de caja para seguir invirtiendo en nuevos jugadores en venta con los competidores.

La Premier League se ha convertido, por tanto, en el torneo doméstico de clubes más exitoso, y no parece que la situación vaya a cambiar. En España nos queda mirar y aprender, y aspirar algún día a conseguir cifras similares. Por lo pronto, el Atlético rompió el pasado año la hegemonía de Barça y Real, aunque no tendrá fácil repetirlo.

@estevcalzada

Bola del dragón

PORTUGAL El Oporto de Julen Lopetegui intentará recuperar el trono • Su idea es hacer un juego de toque • El Benfica campeón, desmantelado

Juan Castro • Madrid

Portugal comienza su baile. Normalmente, la Liga de nuestro país vecino no está —esa es la verdad— entre las más seguidas por los seguidores españoles, si bien hay posibilidades de verla en directo (la apertura de hoy, entre Oporto y Marítimo, se podrá ver en Gol T, hoy a las 21.00 horas).

Pero este año es diferente. El Oporto, con Julen Lopetegui a la cabeza, ha confeccionado un once muy español, con seis jugadores de nuestro país: el meta Andrés Fernández (Osasuna), Oliver Torres (cedido por el Atlético), Tello (cedido por el Barça), Adrián (Atlético), José Ángel (Real Sociedad) y Marcano (Olympiacos). A ellos se les podría su-

6 españoles en Oporto

Andrés Fernández, Óliver, Tello, Adrián, J. Ángel y Marcano

mar alguno más. Los dragões también han captado a Casemiro (cedido por el Madrid) y Brahimi (Granada).

Desbandada en el Benfica

El Benfica, vigente campeón, se ha desmantelado, y mucho. Se han ido muchos titulares: Oblak, Siqueira, Garay, André Gomes, Cardozo y Rodrigo. Y se pueden ir otros dos: Luisao, a la Juventus, y Enzo Pérez, al Valencia.

Todo lo que no sea triunfo de uno de estos dos sería sorpresa. El Sporting de Diego Capel es aún joven. No tiene pinta de candidato. En fin, el tiki-taca llegó a Portugal.



Julen Lopetegui (47), con un dragón gigante, en un reciente partido del Oporto.