



Imagen del estadio de Wembley que esta noche acogerá la final de la Liga de Campeones entre el Bayern Múnich y el Borussia Dortmund.

Wembley, negocio redondo

ESTADIO Un recinto mítico que se ha convertido en un chorro de dinero para la Federación Inglesa

EL INFORME

Esteve Calzada *



Esta noche el estadio de Wembley se convertirá una vez más en foco de atención global, al albergar su segunda final de Champions League en 3 años. Cerca de 90.000 espectadores abarrotarán de nuevo las gradas de este mítico estadio, en la cita más importante del calendario futbolístico.

Será la décima vez —incluyendo el partido final de play-off de ascenso a la Premier que disputarán el 27 de mayo Crystal Palace y el Watford— durante la temporada 2012-13 en que el mítico estadio londinense congregue a más de 80.000 espectadores. Teniendo en cuenta que Wembley no está asociado a ningún club en concreto y es propiedad de la Football Association (Federación de Fútbol de Inglate-

rra), es indudable que su capacidad de atracción de público de forma recurrente no tiene precedentes en ningún otro lugar del mundo.

Y es que la importancia del resultado de los partidos disputados —casi siempre con algún título o clasificación importante en juego— ha convertido al estadio de Wembley en un lugar de peregrinación de jugadores y aficionados, que cada temporada sueñan con obtener los resultados deportivos necesarios para acceder al templo del fútbol británico y poder celebrar el éxito de su equipo.

¿Es rentable un estadio sin un club como inquilino fijo?

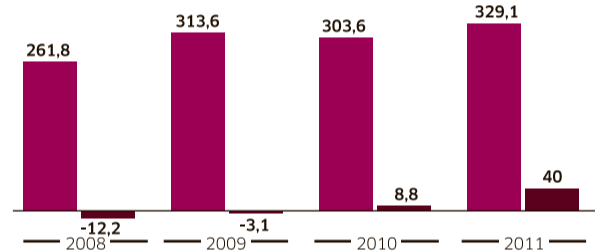
La Football Association recibió un alud de críticas, tanto por el retraso en las obras de construcción como, sobre to-

do, por los casi 1.000 millones de libras que costó el estadio. La enorme inversión realizada dio paso a una concienzuda labor de profesionalización de la gestión, con el objetivo de explotar comercialmente el estadio hasta las últimas consecuencias. Así, los ejecutivos trabajan sin descanso para atraer eventos de otros deportes y conciertos con la capacidad de congregarse a miles de espectadores.

Equipos de la NFL —el último partido fue un Patriots vs Rams— y los grandes mitos del panorama musical —han tenido lugar cerca de 40 conciertos con nombres de la talla de Coldplay, Madonna, Oasis, Take That o George Michael— han circulado con gran éxito por Wembley, contribuyendo en gran medida a su posicionamiento como una de las instalaciones más icónicas del mundo.

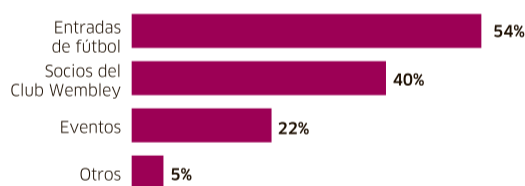
Un templo muy rentable

Ingresos y pérdidas/beneficios En millones de libras

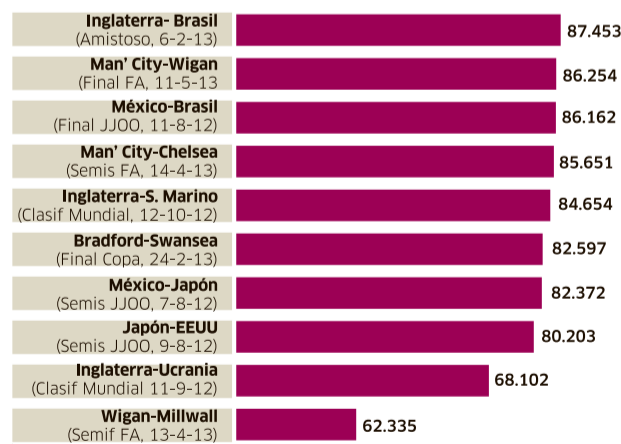


Reparto de los ingresos del estadio de Wembley

Datos de 2011 en millones de libras



'Top 10' de partidos en Wembley



Pero la venta de entradas para los eventos que se disputan en el estadio no es ni mucho menos la única fuente de ingresos de Wembley. Actividades como el *tour* del estadio, eventos corporativos para empresas y los abonos al Club Wembley (que dan acceso a localidades para todos los partidos) contribuyen en gran medida a la maximización de los ingresos. En este sentido,

los responsables de marketing trabajan constantemente para identificar nuevas ideas de comercialización, como son los desayunos con el seleccionador nacional Roy Hodgson, la posibilidad de inmortalizar un mensaje en una placa o incluso la nueva división de consultoría, que ofrece servicios de asesoramiento a otros proyectos de estadios de todo el mundo.

En conjunto, todas las actividades de comercialización del estadio de Wembley generaron nada menos que 120 millones de libras en 2011, contribuyendo decisivamente al récord histórico de ingresos (329 millones de libras) y beneficio (40 millones de libras) obtenido por la Football Association ese mismo año. Ninguna otra federación en el mundo tiene esta capacidad de generación de negocio y sin duda la disponibilidad de un estadio propio es uno de los principales factores de este éxito comercial sin precedentes. Con estas cifras en la mano, la recuperación de la gran inversión realizada no es ni mucho menos una quimera.

¿Sería viable un estadio nacional en España?

El caso del estadio de Wembley invita a reflexionar y sugiere una pregunta inevitable. ¿Sería viable financiar y explotar de forma rentable un estadio nacional en España? Muy probablemente, todos nosotros daríamos un rotundo "no" como respuesta en el contexto actual de crisis económica. Sin embargo, los 131 millones de euros facturados en 2010 por la Real Federación Española de Fútbol, por el impacto de los éxitos deportivos de la Selección Nacional, y el beneficio de 6 millones obtenido ese mismo año, marcan el camino de un crecimiento sostenido de ingresos y beneficios. Teniendo en cuenta que un estadio propio y exclusivo supondría también un nuevo impulso de los ingresos, la financiación del nuevo templo del fútbol español no sería misión imposible.

*C. Delegado de Prime Time Sport @estevecalzada