

## **El nuevo maná televisivo democratiza LaLiga, que deja de ser un juego de dos y permite máximos niveles de inversión a la mayoría de equipos.**

## **Nuevo récord de inversión en el mercado europeo de fichajes (3,28 billones de Euros), con la Premier inglesa una vez más como motor pese a la devaluación de la libra**

- ▶ Los equipos de LaLiga Santander invirtieron 477mio€ en nuevos jugadores, la 3ª inversión más alta de su historia
- ▶ El dinero en LaLiga ya no lo manejan únicamente FC Barcelona y Real Madrid. El 68% de la inversión fue realizada por el resto de equipos (vs 20% en 2009/10)
- ▶ 6 equipos de LaLiga gastaron más de 30m€ (vs 4 2 años atrás); 10 equipos más de 10mio€ (vs 7) y 15 gastaron más de 5mio€ (vs 7 en 2014/15). Sólo 4 equipos gastaron 2mio€ o menos (vs 11 en 2014/15)
- ▶ Los 10 equipos más modestos en inversión gastaron 43mio€ en fichajes, casi 2,5 veces más que la temporada pasada (18mio€)
- ▶ Nunca antes los 4 principales inversores representaron un porcentaje menor del total. La inversión combinada de FC Barcelona, Atlético, Villarreal y Sevilla fue 66,3% (vs 89% 2 años antes)
- ▶ Los equipos de LaLiga 123, beneficiados también por los nuevos contratos de televisión, aumentan un 40% la inversión en fichajes. Y los equipos recién ascendidos consiguen invertir 11mio€ en fichajes
- ▶ En Europa, la Premier League sigue goleando en inversión (1,36bio€, + 16% vs temporada pasada) coincidiendo con la entrada en vigor del nuevo contrato televisivo
- ▶ La Juventus es el principal protagonista del mercado, al mover jugadores por 329mio€. La vecchia signora alcanza el récord histórico de ventas de un equipo en Europa (159mio€) e invierte en fichajes de 125mio€ (90 en Higuain)
- ▶ El FC Barcelona incorpora jugadores en todas las líneas del campo hasta alcanzar los 123mio€ de inversión (la 2ª más alta de su historia) y ha invertido un 40% más que el Real Madrid durante las últimas 3 temporadas (331 vs 236mio€)
- ▶ El Real Madrid únicamente invierte 30mio€ tras recuperar a Morata de la Juventus. Realiza la venta de un canterano más lucrativa de su historia: Jesé (25mio€)

**Madrid/Barcelona 6 de septiembre de 2016** – El mercado europeo de fichajes de verano ha alcanzado un nuevo récord histórico, superando de nuevo los 3,000 millones de euros (3,23bio€) en compra de jugadores, un 9% más que en la temporada anterior. Es el cuarto año consecutivo en que la inversión aumenta, y ello a pesar de la devaluación del 13% de la libra esterlina.

### **La Premier League lidera la inversión en Europa. Resurge la Serie A**

El informe *Soccerex Transfer Review 2017*, realizado desde 2009 por Prime Time Sport – compañía dirigida por Esteve Calzada-, muestra que la Premier League sigue liderando el crecimiento de forma abrumadora:

- Sus equipos invierten por 1.359mio€ tras crecer un 16% (28% en libras), estableciendo un nuevo récord histórico. Este récord coincide con la entrada en vigor de los nuevos y lucrativos contratos televisivos.
- La llegada de nuevos inversores y la renovación de plantillas de los principales equipos han ayudado a la Serie A a consolidarse en la 2ª posición del ranking europeo, tras invertir 664mio€ y crecer un 15%.
- La Bundesliga (máxima inversión histórica con 545mio€) desbanc a LaLiga Santander de la 3ª posición y la Ligue 1 francesa se mantiene en 5ª posición.

Se observa además que el Brexit no ha tenido ninguna consecuencia en el perfil de la inversión, a juzgar por el comportamiento de los equipos ingleses

### **La Championship inglesa, también la más potente**

La fortaleza económica del fútbol inglés también se ve reflejada en la Championship, siendo la liga de 2ª división con una mayor inversión en fichajes, tras alcanzar la formidable cifra de 247mio€ (+80% vs la temporada pasada a pesar de la devaluación de la libra esterlina), lo que representa una inversión 5 veces mayor que la suma del resto de grandes ligas de segunda división en Europa. Mientras tanto en España los equipos de LaLiga 123, beneficiados también por los nuevos contratos televisivos, incrementaron su inversión un espectacular 40% hasta alcanzar los 7mio€.

Esta diferencia también se ve reflejada en las inversiones de los equipos que ascienden de la 2ª división a la máxima categoría. En la Premier League los 3 ascendidos suman una inversión de 70mio€, haciendo el mayor esfuerzo posible para mantenerse en la lucrativa Premier. En LaLiga, Alavés (6mio€), Leganés (3) y Osasuna (2) también realizan inversiones importantes, dejando atrás las épocas en que los recién ascendidos debían nutrirse de jugadores libres o cedidos.

### **Manchester, la nueva capital del fútbol mundial lideran la inversión**

Manchester United y Manchester City lideran el ranking de inversión europeo tras invertir 185 y 174mio€ respectivamente. La Juventus es el sorprendente 3er clasificado tras invertir la espectacular cifra de 170mio€ (90 en Higuain). 5 de los 10 principales inversores son equipos

#### **Para más información:**

Prime Time Sport: Aleix Piqué

[aleix.pique@primetimesport.com](mailto:aleix.pique@primetimesport.com)

652443159

de la Premier League. El Real Madrid es la sorprendente ausencia en el top 10 Europeo, no aparece en el ranking por primera vez desde 2009.

### **La Juventus, principal protagonista del mercado Europeo de fichajes 2016/17**

El conjunto turinés es el principal protagonista del mercado europeo de fichajes 2016/17: equipo con mayor actividad en Europa sumando cifras de inversión (170mio€) y ventas (159). La cifra de ventas (con el impacto de la venta de Pogba al Manchester United) supone el récord histórico de ingresos por ventas de jugadores en una ventana de traspasos.

### **La Serie A lidera las ventas a nivel europeo**

La liga italiana lidera el ranking de ventas en Europa (649mio€) por delante de la Premier inglesa. Esta cifra significa además un nuevo récord histórico de ventas por parte de una liga, como consecuencia principalmente de los traspasos de Paul Pogba (105m€) y Higuain (90m€). Las ventas de la Premier superaron los 500m€ por 3er años consecutivo, mientras que la Bundesliga, LaLiga y la Ligue 1 fueron también muy activas en la venta de jugadores, ingresando 460, 438 y 324m€ respectivamente.

La Juventus ha sido el líder en ingresos por ventas alcanzando los 159mio€, la mayor cifra de la historia del fútbol (igualando la del Mónaco de la temporada pasada). El Valencia (113), para cumplir con la normativa del *Financial Fair Play* de la UEFA, y el Borussia Dortmund (110) tras vender a sus principales figuras, completan el trío de principales ingresos. El Sevilla, el Southampton y el Benfica no faltan a su cita habitual con el top 10 europeo de ventas.

### **Pogba, el fichaje más caro de la historia**

El fichaje de Pogba (105mio€) por el Manchester United es el más caro del verano y de la historia del fútbol. Le siguen el fichaje de Higuain (90) por la Juventus y el de Stones (56) por el Manchester City.

8 de los 10 fichajes más caros del verano fueron realizados por equipos de la Premier League. El pago por traspaso de entrenadores se ha convertido también en práctica habitual, con el Everton y la Federación Inglesa pagando 5 y 3mio€ por Koeman y Allardyce respectivamente.

### **LaLiga Santander se democratiza y se hace más fuerte**

Los equipos de LaLiga Santander invirtieron 477mio€ en nuevos jugadores, la 3ª mayor inversión de la historia. El incremento de los ingresos de televisión por la venta centralizada y el nuevo reparto más equitativo aumenta de forma drástica los ingresos de la mayoría de clubes y transporta a LaLiga Santander a una nueva dimensión:

- Los traspasos ya no los monopolizan FC Barcelona y Real Madrid. El 68% de la inversión fue realizada por otros equipos (vs 20% en 2009/10).
- Los equipos más humildes continúan su recuperación económica y reducción de deuda gracias al incremento en ingresos televisivos, el control económico de LaLiga y la mejora generalizada de la gestión. De este modo, 6 equipos de LaLiga gastaron más de 30m€ (vs 4 2 años atrás); 10 equipos más de 10mio€ (vs 7) y hasta 15 pudieron gastar más de 5mio€ (por los 7 de hace 2 años). Tan solo 4 equipos gastaron 2mio€ o menos (vs 11 en 2014/15).
- Los 10 equipos que menos invirtieron gastaron 43mio€, casi 2,5 veces más que la temporada pasada (18mio€).

#### **Para más información:**

Prime Time Sport: Aleix Piqué

[aleix.pique@primetimesport.com](mailto:aleix.pique@primetimesport.com)

652443159

- Nunca antes los 4 principales inversores representaron un porcentaje menor del total. La inversión combinada de FC Barcelona (que gastó 123mio€, 2ª cifra más alta de su historia), Atlético, Villarreal y Sevilla fue 66,3% (vs 89% 2 años antes).
- Los equipos recién ascendidos pudieron invertir un total de 11mio€, mientras que el gasto en LaLiga 123 se disparó un 40% hasta 7 millones.

### **Las renovaciones de equipos y el perfil vendedor de LaLiga mantiene la cifra de ventas en cotas elevadas.**

LaLiga ha vendido jugadores por valor de 438mio€ en esta ventana de verano. Esta cifra representa un aumento de un 11% sobre la temporada pasada y es la tercera cifra de ventas más alta de la historia de LaLiga.

### **El Valencia lidera el ranking de ventas de LaLiga. El Real Madrid vende un canterano por la cifra más alta de su historia (Jesé, 25mio€)**

El conjunto valencianista vendió jugadores por valor de 113mio€, más que cualquier otro club en España y 2º de Europa (sólo por detrás de la Juventus), como consecuencia de la presión para cumplir la normativa del Financial Fair Play. El Sevilla se sitúa un año más entre los clubes más vendedores ingresando 86mio€ por ventas de jugadores (2º en el ranking español y 5º en Europa).

Otros 4 equipos también venden por encima de 30mio€: Villarreal (49), Real Madrid (35), Granada (32) y FC Barcelona (30).

El Real Madrid realiza la venta de un canterano más lucrativa de su historia: Jesé (25mio€)

### **LaLiga invierte más en fichajes de lo ingresado por ventas por 2º año consecutivo**

La mayor fortaleza financiera de la liga se traduce de nuevo en una inversión neta positiva de 39mio€. Sólo 7 equipos han invertido menos de lo ingresado por ventas. El FC Barcelona (+93mio€) lidera también el ranking de inversión neta, seguido por el Atlético de Madrid (+56).

### **El Athletic es una vez más el club con mayor número de canteranos. Sporting de Gijón y Las Palmas rentabilizan su apuesta por la cantera con el ascenso a la Liga BBVA.**

El Athletic es por 3er año consecutivo el equipo con mayor número de canteranos en su plantilla (20) seguido por Las Palmas y Real Sociedad con 15. El FC Barcelona mantiene la 5ª posición (con 10 canteranos) pero ve reducido el número de canteranos por 3ª temporada consecutiva (tenía 17 en la 2013/14).

### **El FC Barcelona invierte un 40% más que el Real Madrid en el cómputo de las 3 últimas temporadas**

Tras la 2ª inversión más importante de su historia y el fichaje de 6 nuevos jugadores, el FC Barcelona confirma la tendencia de mayor inversión que el Real Madrid en los últimos mercados. De este modo, el FC Barcelona ha invertido un 40% más que el Real Madrid en el acumulado de las 3 últimas ventanas de verano (331 vs 239mio€)

### **DATOS DE INTERÉS FC BARCELONA**

El FC Barcelona ha realizado la 2ª mayor inversión de su historia después que la temporada anterior redujera su inversión coincidiendo con la sanción FIFA:

- Ha incorporado 6 jugadores, reforzando todas sus líneas (portería, defensa, centro del campo y ataque)
- Ha duplicado su inversión: 123 vs 51mio€

#### **Para más información:**

Prime Time Sport: Aleix Piqué

[aleix.pique@primetimesport.com](mailto:aleix.pique@primetimesport.com)

652443159

- Ha incorporado jugadores en todas sus líneas El perfil de los jugadores incorporados es muy joven (23,3 años de media)
- Ha reducido su cifra de ingresos por ventas de jugadores (30 vs 46mio€ la temporada pasada).

Tras los cambios en la plantilla:

- Reduce de nuevo el número de canteranos por 3er año consecutivo: 10 (había 17 hace 3 temporadas)
- Se incrementa ligeramente la estabilidad de la plantilla tras 2 años de muchos cambios. Los jugadores llevan una media de 3,3 años en la plantilla (vs 3,1 temporada pasada)

#### **DATOS DE INTERÉS REAL MADRID**

El Real Madrid ha sorprendido con una inversión menor a la de los últimos años:

- Únicamente ha incorporado a Morata (30mio€) tras recuperarlo de la Juventus. Esta inversión representa un tercio de la de la pasada temporada (86mio€)
- Iguala la inversión más baja de las últimas 8 temporadas (en la 2012/13 también invirtió 30mio€ tras el fichaje de Luka Modric)

Establece su propio nuevo récord de ingresos por venta de canteranos al traspasar 4 canteranos por valor de 34,5mio€:

- Jesé es el canterano más caro (25mio€) vendido por el Real Madrid
- Todos los ingresos por ventas provienen de jugadores canteranos

Tras los cambios en la plantilla:

- Aumenta el número de canteranos por 2º año consecutivo: 8 (había 6 hace 2 temporadas)



**Javier Tebas, Presidente de LaLiga, y Esteve Calzada, Consejero Delegado de Prime Time Sport**

**Para más información:**

Prime Time Sport: Aleix Piqué

[aleix.pique@primetimesport.com](mailto:aleix.pique@primetimesport.com)

652443159

### **Sobre Soccerex Transfer Review**

*El estudio Soccerex Transfer Review realizado por Prime Time Sport alcanza su 14ª edición habiéndose convertido en una referencia en el mundo del fútbol. El informe recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.*

### **Sobre Prime Time Sport**

*Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo y representación de jugadores, fundada y liderada por Esteve Calzada, agente de jugadores, ex director general de marketing del FC Barcelona y autor del libro de marketing deportivo Show Me the Money!*

*Con oficinas en Barcelona, Madrid y Londres, Prime Time Sport ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen y relaciones con la prensa, gestionando tanto sus intereses deportivos como los económicos. Prime Time Sport asesora también a federaciones, clubes de fútbol a nivel internacional y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos, así como soluciones financieras a clubs de fútbol*

### **Sobre Soccerex**

*Fundada en 1995, Soccerex es la organización líder mundial en la organización de eventos globales para los profesionales de la gestión del fútbol. Reuniendo a los principales ejecutivos y personas relevantes del mundo del fútbol, Soccerex ofrece exclusivos eventos donde los participantes se benefician de oportunidades de negocio, networking y conferencias con contenido único en el mundo. Desde su creación hace 18 años, Soccerex ha organizado más de 33 eventos en los 5 continentes. El portfolio de eventos de Soccerex incluye una Convención Global anual complementada con otros Foros regionales.*

Para disponer del informe **Soccerex Transfer Review 2016/17** completo, accede a la web de Prime Time Sport: [www.primetimesport.com](http://www.primetimesport.com) – Publicaciones – Soccerex Transfer Review

También lo encontrarás en [www.estevecalzada.com](http://www.estevecalzada.com) o <http://twitter.com/estevecalzada>