

La Liga BBVA no acude al mercado de invierno y por 3er año consecutivo se sitúa a la cola de Europa invirtiendo tan solo 12mio€

- ✓ El mercado de fichajes de invierno 2014 en Europa ha experimentado un decrecimiento de la inversión del 4,3%, hasta 290mio€. El descenso se ve con creces compensado con el importante crecimiento experimentado en verano, por lo que el agregado de la temporada 2013/14 arroja un importante crecimiento del 32,3% de la inversión total hasta 2444mio€.
- ✓ La Liga BBVA repite la reducida inversión en invierno de la temporada anterior -12 mio€, una de las cifras más bajas de los últimos años- y se confirma como la liga que menos utiliza el mercado de invierno para fichar.
- ✓ La Liga BBVA presenta un récord histórico de inversión en fichajes (sumando invierno y verano) alcanzando los 400mio€, lo que significa triplicar la inversión de la temporada anterior gracias principalmente a los fichajes en verano de Real Madrid (183mio€) y FC Barcelona (57mio€).
- ✓ Ningún equipo español figura en el Top 10 de inversión en invierno por segunda temporada consecutiva. Tampoco hay ninguno en el Top 10 de ventas en el mercado de invierno 2013/14 recién finalizado.
- ✓ El Real Madrid lidera el ranking europeo de inversión agregada de verano y de invierno en 2013/14 con 183mio€ de inversión. El FC Barcelona (57mio€) no aparece en el top 10 del ranking por segundo año consecutivo.
- ✓ Sólo 5 equipos españoles han invertido en fichajes de invierno. El principal inversor ha sido el Valencia con 5,1mio€ y 5 incorporaciones.
- ✓ Durante los 5 últimos años, el Atlético de Madrid ha sido el principal dinamizador del mercado de invierno en España con una inversión agregada de 24mio€ vs únicamente 3,5 el Real Madrid y 3 el FC Barcelona.

- ✓ **La venta del juvenil Tonny Sanabria por 4,5mio€ ilustra la nueva predisposición del FC Barcelona a desprenderse de sus promesas. Representa el importe más alto de su historia por un jugador juvenil y el 2º más elevado en el mercado de invierno, sólo superada por la venta de Ronald de Boer (5,5mio€) al Glasgow Rangers en la temporada 2000/01.**

- ✓ **Isco y Neymar, los fichajes top más rentables del verano en la Liga BBVA. Gareth Bale e Illaramendi, entre los menos rentables**

- ✓ **El FC Barcelona repite un año más como líder en el ranking de equipos Top europeos en utilización de canteranos (15). El Real Madrid alcanza el Top 3 por primera vez al pasar de 4 a 8 canteranos utilizados.**

- ✓ **El Bayern de Munich de Pep Guardiola es el dominador absoluto de la clasificación del fútbol europeo al cierre de la 1ª vuelta, al anotarse el 92,2% de los puntos en disputa. Ha vencido en todos los partidos disputados en el Allianz Arena y es además el equipo que más puntos ha conseguido a domicilio (83,3%), el máximo goleador fuera de casa (2,63 goles por partido), el 2º equipo menos goleado de Europa (0,53 goles por partido).**

- ✓ **Cesc Fábregas es el mejor asistente de Europa con 10 asistencias en la 1ª vuelta. Le siguen Koke (9), Neymar (8) y Rooney (8).**

Barcelona, 6 de febrero de 2014- La inversión total en fichajes de invierno en Europa ha descendido un 4,3% con respecto a la temporada pasada, quedando en 290mio€. No obstante, este descenso se ve con creces compensado con el importante crecimiento del gasto que tuvo lugar en verano, cuando el mercado europeo de fichajes creció un 40%. Así la cifra acumulada de inversión en fichajes de verano e invierno de la temporada 2013/14 alcanza un record histórico – 2.444mio€ y un aumento del 32,3% respecto a la temporada pasada- a pesar de la vigencia del reglamento Financial Fair Play de la UEFA y la crisis económica.

Según el estudio *Soccerex Transfer Review 2014, mercado de invierno*, presentado hoy en ESADE y desarrollado por Prime Time Sport – compañía dirigida por Esteve Calzada -, el decrecimiento del mercado europeo de invierno ha sido consecuencia en gran medida del bajo nivel de gasto en la Liga BBVA y de la reducción a la mitad del gasto de la Serie A italiana.

El descenso de la inversión en invierno se compensa por el importante crecimiento que tuvo lugar en verano.

La inversión en fichajes de invierno en Europa sigue monopolizada por la Premier League inglesa, que gastó 150mio€ (en línea con el invierno anterior) y concentró nada menos que el 52% del total de gasto de las 5 grandes ligas.

A continuación, con un gasto de 53mio€, se situó la Ligue 1 francesa, seguida a distancia por la Serie A italiana (42mio€) y la Bundesliga (33mio€). En quinto y último lugar figura la Liga BBVA, con tan solo 12mio€ de inversión en fichajes, cifra idéntica a la que de la temporada anterior, en la que por primera vez nuestra liga se situó a la cola de Europa.

La única liga que aumentó significativamente la inversión este invierno fue la Ligue 1 francesa (+52%). La Liga BBVA (-0,2%), la Premier League (+0,3%) y la Bundesliga (+0,6%) se mantienen prácticamente igual mientras que la Serie A descendió su inversión en un 54%.

Sin embargo, considerando los mercados de verano e invierno, todas las ligas europeas han incrementado la inversión total en 2013/14. Sigue liderando la clasificación la Premier League con 881mio€ (+13% vs temporada 2012/13) doblando en inversión al resto de ligas. En segundo lugar se encuentra la Serie A con 444mio€ (+4%) seguida por la Ligue 1 con 428mio€ (+42%), la Liga BBVA con 400mio€ (+65%) y la Bundesliga con 291mio€ (+7%).

Como resultado, el total de inversión en Europa de la temporada 2013/14 ha aumentado un 32,3%, alcanzando un récord histórico con 2,400mio€ de inversión.

El ranking europeo de fichajes del mercado lo encabezó el Chelsea con una inversión de 52,8mio€ en los fichajes de Matic, Zouma y Salah. El Chelsea ha realizado esta inversión coincidiendo con la venta de Mata al Manchester United por 45mio€. Este fichaje sitúa al Manchester United en la segunda posición del ranking de inversión del pasado mes de enero y se coloca como el segundo más caro de la historia en invierno, tan sólo superado por el de Torres (58,5mio€) por el Chelsea en la temporada 2010/11. El pódium de fichajes más caros de este invierno lo completa el PSG, que invirtió 25mio€ en el fichaje de Cabaye. Por 3er año consecutivo ningún equipo español figura en el top 10 de inversión en Europa.

Si sumamos los fichajes de verano y de invierno, observamos que el Real Madrid lidera el ranking de inversión europeo con 182,5mio€ gastados en fichajes, desplazando al PSG que había ocupado el primer lugar en los 2 últimos años. Le siguen en el ranking Mónaco (177,7mio€) y PSG (135,9mio€). El FC Barcelona no aparece en el top10 de inversión en fichajes de verano y de invierno por segundo año consecutivo.

El Chelsea se confirma como principal protagonista de este mercado de invierno, ya que además de liderar la inversión en fichajes también lidera el ranking de ventas (62mio€) gracias principalmente a la venta de Mata al Manchester United. Otro equipo inglés, el Newcastle, figura en la segunda posición con 25mio€. Completa el pódium el Benfica, que al ingresar 25mio€ no falta a su cita habitual con las ventas de jugadores.

El podio de fichajes más caros del invierno lo completan, tras el ya mencionado de Mata, Matic, traspasado por el Benfica al Chelsea por 25mio€ y Cabaye, traspasado por el Newcastle al PSG por 25mio€.

La Liga BBVA realiza de nuevo una mínima inversión (12mio€) y se confirma como la liga menos activa en el mercado de invierno. Nuevo récord histórico de inversión agregada de verano y de invierno (400mio€)

Los equipos de la Liga BBVA invirtieron tan solo 12mio€ en fichajes de invierno. Esta cifra, igualando la del año anterior, vuelve a estar entre las más bajas de los últimos 15 años y sitúa por 3er año consecutivo a la Liga BBVA a la cola de las grandes ligas europeas en inversión de fichajes de invierno. Sin embargo, esta tendencia bajista no es tal si analizamos el agregado del mercado de verano y de invierno, ya que en este caso la inversión se ve casi triplicada (+285%) pasando de los 140mio€ la temporada anterior a los 400mio€ de la actual, récord histórico de inversión de la liga BBVA.

Se confirma pues que la Liga BBVA comulga poco con el mercado de invierno, llevando a cabo la práctica totalidad de su inversión en jugadores en verano. Los siguientes datos lo confirman:

- Por tercer año consecutivo es la liga europea que menor inversión realiza en invierno.
- La inversión de invierno de esta temporada representa tan solo un 3% del gasto del verano.
- La media de inversión en invierno de los últimos 5 años representa tan solo un 5,4% de la de verano, mientras que en la Premier League representa un 19,2%, en la Serie A un 16,3%, en la Bundesliga un 15,3% y en la Ligue 1 un 12%.
- Sólo 5 equipos españoles han incorporado jugadores pagando traspaso en enero. La temporada pasada también fueron sólo 5 equipos y en la 2011/12 únicamente el Sevilla.

La inversión agregada alcanzó un nuevo récord histórico, situándose en los 400mio€. El importante gasto se justifica por los fichajes de Gareth Bale (Real Madrid) y Neymar (FC Barcelona) y por la reinversión en fichajes de los importes obtenidos por ventas de jugadores. No en vano, la Liga BBVA traspasó jugadores en verano por valor 480mio€, la cifra más alta de la historia del fútbol.

El Atlético de Madrid, principal protagonista español de los mercados de invierno

El Atlético de Madrid es el principal dinamizador del mercado de invierno en España, así lo demuestra una inversión total de 24mio€ en los últimos 5 años. El Valencia estuvo especialmente activo este invierno con la incorporación de 5 jugadores: Ruben Vezo, Seydou Keita, Philippe Senderos, Eduardo Vargas y Vinicius Araújo, que supusieron en total una inversión de 5,1mio€.

Tonny Sanabria, el juvenil vendido más caro por el Barça en su historia

La venta del jugador en edad juvenil Tonny Sanabria por 4,5mio€La venta del juvenil del Barça B Tonny Sanabria al Sassuolo italiano por 4,5mio€ ilustra la nueva predisposición del FC Barcelona a desprenderse de sus promesas. Representa el importe más alto de su historia por un jugador juvenil y el 2º más elevado en el mercado de invierno, sólo superada por la venta de Ronald de Boer (5,5mio€) al Glasgow Rangers en la temporada 2000/01

Otros datos destacados del mercado de invierno en la Liga BBVA:

- Los fichajes de Sergio Canales por la Real Sociedad y de Vinicius Araujo por el Valencia fueron los más caros del mercado de invierno en España, al costar 3,5mio€ cada uno.
- Valencia (5), Granada (4) y Málaga (4) fueron los equipos que incorporaron más nuevos jugadores. Hasta 5 equipos no realizaron ninguna incorporación: FC Barcelona, Real Madrid, Sevilla, RCD Español y Athletic de Bilbao.
- Real Madrid y Athletic de Bilbao, únicos equipos de la Liga BBVA que no acudieron al mercado de invierno ni para contratar ni para desprenderse de jugadores.

Isco y Neymar, los fichajes top más rentables del verano en la Liga BBVA. Gareth Bale e Illaramendi, entre los menos rentables

Isco y Neymar, a pesar de no ser titulares indiscutibles en sus equipos, se confirman cómo los fichajes top más rentables de la temporada 2013/14 habiendo disputado el 70% y el 65% de los minutos de la primera vuelta. Gareth Bale únicamente ha disputado un 46% de los minutos en la primera vuelta pese a ser el fichaje más caro de la historia. Los fichajes del Atlético de Madrid (Alderweireld, Baptista y Guilavogui) prácticamente no han sido utilizados por Diego Simeone.

El Atlético de Madrid, el equipo con el 11 más estable de la Liga BBVA

El Atlético de Madrid es el equipo con el 11 más estable de la liga, ya que 9 de sus jugadores han participado en más del 70% de los minutos. En el otro extremo se sitúan el Valencia y el Betis con únicamente 4 jugadores disputando el 70% de los minutos.

Real Madrid y FC Barcelona repiten con 7 y 6 jugadores fijos respectivamente.

Athletic de Bilbao, Real Sociedad y FC Barcelona, las canteras más prolíferas de Europa

En España, el Athletic de Bilbao (18) repite en el 1er lugar de utilización de canteranos al final de la 1ª vuelta. Real Sociedad (17) y FC Barcelona (16) completan el podio por 4ª temporada consecutiva. En el otro extremo se encuentran el Granada y el Getafe, que han alineado únicamente a 2 y 1 canteranos respectivamente.

Entre los equipos que luchan por conquistar las grandes ligas europeas, el FC Barcelona se mantiene líder destacado en utilización de canteranos (16), seguido por Real Madrid, Bayern Munich y Borussia Dortmund con 8. En este sentido, el Real Madrid entra en el top 3 por primera vez en los últimos años al pasar de 4 canteranos en la 2011/12 a 8 canteranos utilizados en la presente temporada. El Atlético de Madrid también se mantiene en el top 10 con 5 canteranos utilizados.

El Bayern Munich de Pep Guardiola, el mejor equipo de Europa en la 1ª vuelta y dominador de las distintas clasificaciones

- 1er lugar en la clasificación europea del fútbol obteniendo el 92,2% de los puntos (superando los registros de Heynckes de la temporada pasada – 82,4% de los puntos)
- Ha conseguido el 100% de los puntos en casa en la 1ª vuelta
- 1er lugar en la clasificación de puntos conseguidos como visitante – 83,3%
- 1er lugar en la clasificación de goles a favor como visitante (2,63 por partido)
- 2º equipo menos goleado de Europa (0,53 goles recibidos por partido), sólo superado por el Lille fuera de casa (0,42)

Otros datos de interés en la clasificación europea del fútbol 2013/14:

- FC Barcelona, Manchester City, Bayern Munich y Juventus son los únicos equipos que han ganado todos los partidos como locales en la primera vuelta.
- Manchester City ha sido el máximo goleador de Europa con una media de 2,84 goles por partido.
- El FC Barcelona tiene la mayor diferencia de goles a favor en Europa (+41), seguido por el Atlético de Madrid (+36) y el Bayern Munich (+35).

Cesc Fábregas, mejor asistente de Europa

El jugador del FC Barcelona Cesc Fábregas es el mejor asistente de Europa con 10 asistencias en la primera vuelta. Le siguen Koke del Atlético de Madrid con 9 y Wayne Rooney y Neymar con 8.

Sobre Soccerex Transfer Review

El estudio Soccerex Transfer Review realizado por Prime Time Sport alcanza su novena edición habiéndose convertido en una referencia en el mundo del fútbol. El informe recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.

Sobre Prime Time Sport

Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo y representación de jugadores, fundada y liderada por Esteve Calzada, agente de jugadores con licencia FIFA, ex director general de marketing del FC Barcelona y autor del libro de marketing deportivo Show Me the Money! Con oficinas en Barcelona y Londres, Prime Time Sport ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen y relaciones con la prensa, gestionando tanto sus intereses deportivos como los económicos. Prime Time Sport asesora también a federaciones, clubes de fútbol a nivel internacional y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos.

Sobre Soccerex

Fundada en 1995, Soccerex es la organización líder mundial en la organización de eventos globales para los profesionales de la gestión del fútbol. Reuniendo a los principales ejecutivos y personas relevantes del mundo del fútbol, Soccerex ofrece exclusivos eventos donde los participantes se benefician de oportunidades de negocio, networking y conferencias con contenido único en el mundo. Desde su creación hace 18 años, Soccerex ha organizado más de 33 eventos en los 5 continentes. El portfolio de eventos de Soccerex incluye una Convención Global anual complementada con otros Foros regionales.



Esteve Calzada, Consejero Delegado de Prime Time Sport

Para disponer del informe **Football Transfer Review 2014** completo, accede a la web de Prime Time Sport: www.primetimesport.com – apartado Información útil – Estudios
También lo encontrarás en www.estevecalzada.com ó <http://twitter.com/estevecalzada>