

La Liga BBVA invierte un 65% menos en fichajes y lidera la caída del mercado en Europa (-10%)

- ▶ Dominan el mercado de fichajes equipos con propietarios fuertes económicamente como PSG, Chelsea o Zenit que realizan los fichajes más importantes del verano. Sin embargo, Real Madrid (30) y FC Barcelona (33) disminuyen su inversión (45%) por 3er año consecutivo.
- ▶ La Liga BBVA realiza la inversión más baja de los últimos años (128mio€), es la inversión más baja de las grandes ligas en los últimos 4 años. También reduce sus ventas (-37%) hasta 183mio€.
- ▶ El fútbol español se convierte en exportador de talento español por primera vez. La mitad de las ventas de esta temporada han sido de jugadores nacionales a clubes extranjeros. Se han vendido jugadores nacionales a clubes extranjeros por valor de 115mio€, el valor más alto de la historia.
- ▶ El FC Barcelona continúa su apuesta por la Masia, sube a 4 canteranos más al 1er equipo pese a ser ya el 2º que más canteranos tiene. También es el equipo con más jugadores sub21.
- ▶ El Real Madrid se confirma como un equipo vendedor y consigue vender por valor de 39mio€. El 50% de este valor proviene de la venta de canteranos. El club gana 9mio€ en esta ventana de fichajes ya que no invierte todo lo vendido.
- ▶ 11 clubes de la Liga BBVA no han superado los 2mio€ en inversiones de jugadores, mientras que el 74% de los fichajes han sido a coste 0 o cesiones.
- ▶ Falcao fue el fichaje del top 10 más rentable de la temporada pasada disputando el 86% de los minutos. Los fichajes de FC Barcelona y Real Madrid entre los menos utilizados.

Barcelona, 6 de septiembre de 2012 – El mercado europeo de fichajes de verano ha decrecido un 10% respecto la temporada pasada con un gasto de 1.544mio€. Este decrecimiento se suma a la caída del 65% producida en el último mercado invernal de fichajes.

La liga BBVA a la cola de Europa en fichajes

Según el estudio *Football Transfer Review 2013*, realizado por Prime Time Sport –compañía dirigida por Esteve Calzada-, las grandes ligas han tenido un comportamiento desigual:

- 3 ligas crecen: Premier League (+12%) continúa líder destacada con 617mio€, Bundesliga (+58%) realiza una inversión muy superior a la habitual y Ligue 1 (+16%) mantiene su crecimiento del último año gracias al PSG.

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina

aleix.pique@primetimesport.com
salvador.bilurbina@esade.edu

652443159
628162674

- La Liga BBVA (-65%) y Serie A (-28%) reducen su inversión de forma importante. Esto hace que la Liga BBVA se sitúe por primera vez como la gran liga con menor inversión. También es la inversión más baja de cualquier gran liga en los últimos 4 años.

La concentración de la inversión y los propietarios de algunos clubes, clave para evitar una caída mayor. PSG, el club más comprador

El total de la inversión en fichajes de las ligas europeas ha sido de 1.544mio€, lo que representa un decrecimiento del 10%. Este decrecimiento podía haber sido mayor de no ser por las siguientes circunstancias:

- Continúa la concentración de la inversión: 9 equipos acumulan el 40% del total mercado
- Equipos con propietarios con gran capacidad financiera (PSG, Chelsea, Manchester City, etc.) siguen desembolsando grandes cantidades en fichajes

Los máximos inversores del mercado de fichajes han vuelto a ser equipos con propietarios financieramente fuertes: PSG (147mio€), Chelsea (100) y Zenit (95) que facilitan el pago de traspasos muy altos. Destaca que por 2º año consecutivo ni Real Madrid (30) ni FC Barcelona (33) entran en el top 10 de equipos con mayor inversión.

En un futuro próximo estos equipos con grandes desembolsos propiciados por propietarios económicamente potentes deberán ajustar el gasto en fichajes a los ingresos obtenidos dado que el reglamento Financial Fair Play de la FIFA obliga a tener un gasto igual a los ingresos operativos del club, con una desviación máxima de 45mio€ cada periodo de 3 años.

En el acumulado de las últimas cuatro temporadas, el Real Madrid (428mio€) ha sido desplazado por el Manchester City en el liderazgo en inversión bruta, con un gasto total de 442mio€; el Inter de Milán es el gran equipo europeo con mayores ventas acumuladas (205mio€) y el Manchester City realiza también la inversión neta más alta (tras descontar ventas de jugadores): 337mio€.

Los equipos portugueses, los máximos vendedores de Europa. El Real Madrid invierte menos en fichajes que lo que ingresa por ventas.

Los portugueses Porto (81) y Benfica (71) acuden a su cita de ventas y lideran el ranking sustituyendo al Atlético de Madrid.

3 equipos españoles se meten en el top 10 de ventas, Athletic Bilbao (40) con la ejecución de la cláusula de rescisión de Javi Martínez por parte del Bayern de Munich, el Real Madrid (39) con un mix de jugadores canteranos y foráneos al 50% y el Villarreal (39) que tras descender a la Liga Adelante se ha desprendido de sus principales jugadores.

Entre los grandes equipos europeos, el AC Milan (69) es el equipo con más ingresos por ventas entre los grandes mientras el Real Madrid ingresa 39mio€, 22 más que la temporada anterior. Destaca también que FC Barcelona y Bayern no realizan ninguna venta.

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina

aleix.pique@primetimesport.com
salvador.bilurbina@esade.edu

652443159
628162674

El Real Madrid es uno de los 3 grandes equipos europeos que invierte menos en fichajes que lo que ha ingresado por ventas, y gana 9mio€ en esta ventana de fichajes. Los otros 2 grandes equipos europeos que gastan menos que ingresan son Arsenal (-13) y AC Milan (-45). Los equipos que encabezan el ranking de inversión neta son PSG (144mio€) y Chelsea (90mio€).

La Liga BBVA ahorra y se sitúa a la cola de Europa en fichajes.

El mercado de fichajes de la Liga BBVA ha sido el menos movido de los últimos años. Los fichajes se han reducido en un 65% alcanzando el nivel más bajo de los últimos años (128mio€) y también ha realizado las ventas más bajas (189). Estos datos la sitúan como la gran liga con menos movimiento de Europa.

El descenso del gasto en fichajes en la Liga BBVA se justifica principalmente por 4 motivos:

- FC Barcelona y Real Madrid reducen de nuevo su inversión (por 3er año consecutivo) hasta en un 45%
- Ningún equipo reinvierte sus ingresos en ventas como hiciera el Atlético de Madrid el año pasado
- No ha habido ningún nuevo propietario renovando el equipo tal como hizo el Málaga la temporada pasada
- 11 equipos no han superado los 2mio€ de inversión. 5 de estos equipos no han gastado nada en fichajes

En definitiva, la Liga BBVA ha utilizado esta ventana de fichajes para ahorrar y ha invertido 55mio€ menos de los que ha ingresado por ventas. Hasta 10 equipos han aprovechado para hacer caja y sanear sus cuentas.

El fútbol español exporta más talento nacional que nunca.

El fútbol español (Liga BBVA y Liga Adelante) se convierte en verdadero exportador de talento nacional por primera vez. Si bien las ventas en la Liga BBVA han disminuido significativamente, se da la circunstancia que es el año en que se vende talento español por un mayor valor (115mio€) al extranjero. Este dato indica que la mitad (49%) del valor de las ventas de esta temporada queda explicado por ventas de jugadores nacionales al extranjero. En los últimos 5 años la venta de jugadores nacionales al extranjero sólo representaba una media del 17% sobre el total de ventas del fútbol español.

Otros datos de interés Liga BBVA:

- El FC Barcelona lidera el ranking de inversión en fichajes (33mio€) seguido por el Real Madrid con 30mio€ correspondientes al fichaje de Modric. Los 2 clubes se mantienen en las primeras posiciones pese disminuir su inversión un 45% ya que el resto de clubes españoles han sido muy conservadores en la compra de jugadores.
- El Valencia acumula ventas de jugadores por valor de 173mio€ durante las últimas 4 temporadas y es el equipo más vendedor de la Liga BBVA

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina

aleix.pique@primetimesport.com
salvador.bilurbina@esade.edu

652443159
628162674

- El FC Barcelona también lidera el ranking de inversión neta (33mio€) tras no realizar ninguna venta, seguido a distancia por Sevilla (12) y Getafe (4,5). Hasta 11 equipos no reinvierten todo lo ingresado en ventas. Destacan el Athletic de Bilbao que gana 37mio€ esta ventana de fichajes, el Málaga (29), el Atlético de Madrid (17) o el Real Madrid (9).
- La Liga BBVA es la que tiene el menor porcentaje de jugadores no nacionales (36,7%). La Premier inglesa, la que lo tiene mayor (64,0%)
- El Granada, repite como equipo que ha realizado más incorporaciones (12). Athletic (3) y Barça (2) repiten como equipos con menor número de incorporaciones que no provienen de la cantera. Este año se suma el Real Madrid también con 2 únicas incorporaciones.
- 14 de los 20 equipos se han reforzado con al menos la mitad de las incorporaciones a coste 0 o en formato de cesión
- 13 equipos se han desprendido de 9 jugadores o más. Granada es el equipo que se ha desprendido de más jugadores (22); FC Barcelona, el que menos (6)
- Levante (28,6), Deportivo Coruña (28,0) y Getafe (26,8), los clubs con la media de edad más alta. At.Bilbao (24,5), Real Sociedad (24,8) y Espanyol (24,9), la media más baja.
- Athletic Bilbao (19), Barça (17) y Real Sociedad (16) los clubs con más canteranos en el 1er equipo. Granada (0) y Getafe (2), los que tienen menos
- El número total de canteranos incorporados a 1er equipo de los equipos de la Liga BBVA es de 31, más del doble que el año pasado (14). FC Barcelona, Espanyol, Osasuna y Rayo Vallecano son los que más ha incorporado (4).

Datos de interés Real Madrid:

- Reduce la inversión por 3ª temporada consecutiva (-45%) y no entra en el top 10 europeo de fichajes
- Cede el primer lugar del ranking acumulado de gasto en fichajes (428mio€) de los últimos 4 años al Manchester City (442)
- Invierte menos (30) de lo ingresado (39) y gana 9mio€ en esta ventana de fichajes.
- Consigue vender canteranos un año más, éstos representan un ingreso de 19mio€, el 50% de sus ventas
- Sitúa un jugador en el top 10 de los más caros del verano (Modric)

Datos de interés FC Barcelona:

- Reduce la inversión por 3ª temporada consecutiva (-45%) y no entra en el top 10 europeo de fichajes
- Después de un año de récord histórico de venta de canteranos, esta temporada no obtiene ningún ingreso por ventas de jugadores
- Equipo con menos bajas (2) y altas (2) de la Liga BBVA
- Continúa su apuesta por la Masia, sube a 4 canteranos más al 1er equipo pese a ser ya el 2º que más canteranos tiene
- Es el equipo con más jugadores sub21 en la plantilla junto con Betis y Málaga
- Tiene la plantilla con mayor estabilidad (3,7 años de promedio de permanencia por jugador)

Para disponer del informe **Football Transfer Review 2012** completo, accede a la web de Prime Time Sport: www.primetimesport.com – apartado Información útil – Estudios
También lo encontrarás en www.estevecalzada.com ó <http://twitter.com/estevecalzada>

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina

aleix.pique@primetimesport.com
salvador.bilurbina@esade.edu

652443159
628162674

Sobre Football Transfer Review

El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport alcanza su quinta edición, habiéndose convertido en un referente en el mundo del fútbol que recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.

Sobre Prime Time Sport

Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo, fundada y liderada por Esteve Calzada, agente de jugadores con licencia FIFA y ex director general de marketing del FC Barcelona.

Ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen y relaciones con la prensa, gestionando tanto sus intereses deportivos como los económicos. Prime Time Sport colabora también con clubes de fútbol españoles y europeos en operaciones de contratación y venta de jugadores, y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos.

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina

aleix.pique@primetimesport.com
salvador.bilurbina@esade.edu

652443159
628162674