

El mercado europeo de fichajes crece un 30%, ocultando una verdadera brecha futbolística

- ▶ 9 equipos concentran el 40% de la inversión en fichajes de las grandes ligas europeas
- ▶ El Atlético de Madrid ha sido protagonista del verano al liderar el ranking europeo de ventas de jugadores con 85mio€, de los cuales 45 han correspondido al fichaje más caro del verano: el del Kun Agüero por el Manchester City
- ▶ 8 clubes de la Liga BBVA no han superado los 3mio€ en inversiones de jugadores, mientras que el 64% de los fichajes han sido a coste 0 o cesiones
- ▶ El Real Madrid reduce la inversión en fichajes un 30% hasta 55mio€ y por primera vez no figura en el top 10 europeo (posición 14)
- ▶ El FC Barcelona ha alcanzado su cifra récord en venta de canteranos: 21mio€ (87% del total de sus ventas de jugadores)

Barcelona, 8 de septiembre de 2011 – El mercado europeo de fichajes creció un 30% hasta 1,721mio€, en pleno debate sobre el modelo de gestión económica de los clubs.

Según el estudio *Football Transfer Review 2012*, presentado hoy y realizado por Prime Time Sport –compañía dirigida por Esteve Calzada–, 4 de las 5 grandes ligas europeas han experimentado importantes crecimientos. La Premier League sigue liderando el ranking de inversión en traspasos, seguida de la Serie A italiana. La Liga BBVA permanece en 3er lugar. La Ligue 1 francesa deja a la Bundesliga alemana en último lugar gracias a las inversiones de los nuevos propietarios del PSG.

Los ingresos, al alza en Europa.

A pesar de la situación generalizada de pérdidas en las principales ligas europeas, las 5 más importantes han conseguido aumentar los ingresos en la temporada 2009/10, en concreto un 5,4% hasta 8,369mio€.

La Liga BBVA es la que tiene una mayor polarización en los dos primeros equipos, ya que FC Barcelona y Real Madrid representan conjuntamente el 52% de los ingresos.

Asimismo, observamos que el dúo dominador del fútbol español concentra el 52% de los ingresos de su liga, muy por encima del resto de ligas europeas en que los dos principales clubs facturan únicamente entre un 25 y un 30% del total. Esta circunstancia seguirá irremediablemente alimentando el debate sobre la polarización.

La concentración de la inversión, clave. Manchester City, el más comprador

Todas las grandes ligas han incrementado la inversión en fichajes, a excepción de la Bundesliga alemana. Este notable crecimiento se justifica principalmente por las siguientes circunstancias:

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué

aleix.pique@primetimesport.com

652443159

Prensa ESADE: Salvador Bilurbina salvador.bilurbina@esade.edu 628162674

1. La concentración de la inversión: 9 equipos acumulan el 40% del total del mercado y en todas las ligas sólo 4 equipos acumulan la mitad o más de la inversión total.
2. La llegada de nuevos propietarios con dinero para invertir y ansia de victoria.
3. Necesidad de mejorar los resultados deportivos en equipos importantes con propietarios sin problemas económicos.

De nuevo, el Manchester City (93mio€) es el equipo que más ha invertido en fichajes durante este verano, seguido por el PSG (87), Chelsea (86) y Juventus (86), necesitado de buenos resultados y de llenar el estadio que estrena esta temporada. La Juve encabeza el apartado de inversión neta (74mio€).

En las últimas tres temporadas, el Real Madrid es líder en inversión bruta, con un gasto total de 398mio€; el Inter de Milán es el equipo con mayores ventas acumuladas (170mio€) y el Manchester City realiza la inversión neta más alta (tras descontar ventas de jugadores): 297mio€.

Atlético de Madrid, protagonista en Europa. La polarización, a escena

Uno de los equipos más destacados del verano de fichajes ha sido el Atlético de Madrid, liderando los ingresos por ventas de jugadores de toda Europa (85mio€) y ocupando la sexta posición general, primera en la Liga BBVA por delante de FC Barcelona y Real Madrid, en el ranking de inversión (71mio€). Los resultados del club colchonero se deben, en gran parte, a haber realizado la venta más cara (Agüero al Manchester City por 45mio€) y la tercera adquisición más lucrativa del verano (Falcao, procedente del Oporto, por 40mio€).

Aunque la inversión en fichajes de la Liga BBVA ha crecido un 37%, alcanzando 358mio€, ésta se ha concentrado principalmente en cinco equipos (Atlético de Madrid, FC Barcelona, Málaga, Real Madrid y Valencia), que han copado el 83% del total. Por otro lado, 8 clubes no han superado los 3mio€ en inversiones de jugadores, el 64% de los fichajes han sido a coste 0 o vía cesión y se ha reducido el tamaño de todas las plantillas. 8 equipos han vendido por 5mio€ o cantidades inferiores y 5 clubes no han tenido ningún ingreso en concepto de ventas.

Los equipos con dificultades económicas siguen utilizando, entre otras, las siguientes iniciativas para poder fichar en tiempos difíciles:

- Vender futbolistas con los que se contaba a nivel deportivo
- No reinvertir el dinero ingresado en venta de jugadores
- Utilización de inversores externos a cambio de la cesión total o parcial de los derechos económicos
- Acogerse a la ley concursal
- Reducción del número de jugadores en plantilla
- Identificar jugadores sin coste de traspaso

Por tanto, el mercado de fichajes de verano confirma, una vez más, la polarización que se produce en el mundo del fútbol (también en Europa), y que divide a los equipos en 2 grandes grupos y velocidades:

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué aleix.pique@primetimesport.com
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina salvador.bilurbina@esade.edu

652443159

1. Los equipos fuertes: son propiedad de personas con gran fortaleza económica o de grandes corporaciones, o porque tienen una gran masa social o sencillamente porque están bien gestionados.
2. Los equipos débiles: acumulan problemas por mala gestión anterior, no disponen de un inversor potente y sobreviven vendiendo jugadores y fichando gratis.

La UEFA ha tomado ya cartas en el asunto promoviendo el nuevo reglamento “FinancialFair Play”, el cual obligará a todos los clubes a abandonar las pérdidas durante los próximos 3 años. El objetivo, reducir la “brecha futbolística”.

(Ver datos de interés a continuación)

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué aleix.pique@primetimesport.com
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina salvador.bilurbina@esade.edu

652443159

Otros datos de interés Europa:

- La Premier League es la liga con una mayor inversión en fichajes (553mio€), seguida de la Serie A italiana (465mio€). La Liga BBVA (358mio€) permanece en tercer lugar. La inversión realizada por el PSG, con nuevos propietarios, sitúa a la Ligue 1 francesa(194mio€)por delante de la Bundesliga alemana, que es la única donde desciende la inversión (4% hasta 151mio€)
- La Liga BBVA ha vendido jugadores por valor de 290mio€, cediendo los primeros lugares del ranking de ventas a la Serie A italiana (438mio€) y a la Premier inglesa (336mio€)
- Atlético de Madrid se sitúa líder de ventas de jugadores en Europa con 85mio€, seguido de Palermo con 73mio€ y Arsenal con 70mio€. Udinese, Genoa, Porto, Benfica y Valencia repiten en el top 10
- El Real Madrid lidera el ranking acumulado de compras de jugadores de las últimas 3 temporadas con una inversión total de 398mio€, por delante de Manchester City (378) y Barça (245)
- Inter de Milán es el equipo que más ha vendido desde 2008/09 alcanzando ingresos agregados de 170mio€.
- Yayá Touré es el fichaje más rentable del top 10 temporada 2010/11, al disputar el 91% de los minutos, seguido de David Villa (85%). Balotelli, el menos aprovechado (34% minutos)

Otros datos de interés Liga BBVA:

- Atlético de Madrid lidera el ranking de inversión en fichajes (71mio€).Por primera vez ni Barça (60mio€) ni Real Madrid (55mio€) figuran en primer lugar. La suma de sus compras de jugadores supone únicamente el 32% del total del gasto (vs 57% en 2010/11 y 80% en 2009/10). El Málaga (58mio€) se coloca en la 3ª posición del ranking
- El Valencia acumula ventas de jugadores por valor de 143mio€ durante las últimas 3 temporadas (123mio€ durante las últimas 2)
- Zaragoza, Rayo Vallecano, Betis, Mallorca y Racing, aún en situación de ley concursal, han incorporado hasta 41 jugadores
- El Málaga lidera el ranking de inversión neta (58mio€), seguido a distancia por Real Madrid (39) y Barça (36). Atlético de Madrid, Espanyol y Getafe no reinvierten todo el ingresado en ventas
- La Liga BBVA es la que tiene el menor porcentaje de jugadores no nacionales (38,8%). La Premier inglesa, la que lo tiene mayor (63,3%)
- El Granada, es el equipo que ha realizado más incorporaciones (14). 6 equipos han incorporado más de 10 jugadores. Athletic (1), Real Sociedad (2) y Barça (2), los equipos con menor nº de nuevos jugadores
- 12 de los 20 equipos se han reforzado con al menos la mitad de las incorporaciones a coste 0 o en formato de cesión
- 17 equipos se han desprendido de 9 jugadores o más. Atlético de Madrid es el equipo que se ha desprendido de más jugadores (15); Real Sociedad, el que menos (6)
- Levante (28,1), Osasuna (27,5) y Barça (26,9), los clubs con la media de edad más alta. Espanyol (24,4), Atlético (24,5) y Real Sociedad (24,9), la media más baja.
- Real Sociedad (15), Athletic Bilbao (12) y Barça (9), los clubs con más canteranos en el 1er equipo. Granada (0), Getafe (0) y Zaragoza (2), los que tienen menos

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué

aleix.pique@primetimesport.com

652443159

Prensa ESADE: Salvador Bilurbina salvador.bilurbina@esade.edu 628162674

- El número total de canteranos incorporados a 1er equipo es de 14. Racing es el que más ha incorporado (3). Hasta 11 equipos no han inscrito ningún canterano en el primer equipo

Datos de interés Real Madrid:

- Ha reducido la inversión en fichajes un 30% hasta 55mio€ y por primera vez no figura en el top 10 europeo (posición 14) en este apartado.
- Lidera el ranking acumulado de gasto en fichajes de los últimos 3 años (compras por valor de 398mio€).
- Ha aumentado la venta de jugadores un 55% hasta 17mio€
- Ha situado un jugador en el top 5 de los más caros del verano: Coentrao (30mio€).
- Tiene la cuarta plantilla más joven de la Liga BBVA, con una media de 25,2 años por jugador (0,3 menos que la temporada pasada).

Datos de interés FC Barcelona:

- Ha reducido la inversión en fichajes un 18% hasta 60mio€
- Ha vendido canteranos por 21mio€ (87% del total de sus ventas): récord histórico
- Ha situado dos de sus fichajes en el top 8 de los más caros del verano: Fábregas (34mio€) y Alexis (26mio€).
- Villa ha sido el segundo fichaje más rentable de la temporada anterior (disputó el 85% de los minutos jugados por el Barça).
- Es el tercer equipo con la media de edad más alta en la Liga BBVA: 26,9 años por jugador.
- Es el tercer equipo con más canteranos (11), tras Real Sociedad y Athletic
- Tiene la plantilla de España con mayor estabilidad (3,8 años de promedio de permanencia por jugador).

Para disponer del informe **Football Transfer Review 2012** completo, accede a la web de Prime Time Sport: www.primetimesport.com – apartado Información útil – Estudios
También lo encontrarás en www.estevecalzada.com ó <http://twitter.com/estevecalzada>

Sobre Football Transfer Review

El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport alcanza su tercera edición, habiéndose convertido en un referente en el mundo del fútbol que recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.

Sobre Prime Time Sport

Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo, fundada y liderada por Esteve Calzada, agente de jugadores con licencia FIFA y ex director general de marketing del FC Barcelona.

Ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen y relaciones con la prensa, gestionando tanto sus intereses deportivos como los económicos. Prime Time Sport colabora también con clubes de fútbol españoles y europeos en operaciones

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué

aleix.pique@primetimesport.com

652443159

Prensa ESADE: Salvador Bilurbina salvador.bilurbina@esade.edu 628162674

de contratación y venta de jugadores, y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos.



Esteve Calzada

Para disponer del informe **Football Transfer Review2012** completo, accede a la web de Prime Time Sport: www.primetimesport.com – apartado Información útil – Estudios
También lo encontrarás en www.estevecalzada.com ó <http://twitter.com/estevecalzada>

Para más información:

Prime Time Sport: Aleix Piqué aleix.pique@primetimesport.com
Prensa ESADE: Salvador Bilurbina salvador.bilurbina@esade.edu

652443159