

Las cinco principales ligas recortan su inversión en fichajes en 533 millones de euros hasta 1.322 millones de euros, un 29% menos que la pasada temporada

FC Barcelona y Real Madrid se gastan menos dinero pero siguen encabezando la inversión económica en Europa

- ▶ El FC Barcelona, segundo club en ingresos por venta de jugadores con 69 millones de euros, alcanza su récord histórico de ventas. Por el contrario, el Real Madrid tan sólo ha vendido por valor de 11 millones
- ▶ Chygrinsky, jugador del Top Europeo de traspasos de la pasada temporada que menos minutos jugó, 853. El Real Madrid sitúa a dos jugadores entre los tres más usados: Xabi Alonso, 1º (3.010 minutos) y Cristiano Ronaldo, 3º (2.466 m.)
- ▶ El Real Madrid, que fue el club que más dinero invirtió durante la temporada 2009-2010, no consiguió títulos como era su objetivo. Tres de los seis equipos que más se gastaron ganaron la liga (FC Barcelona, Inter y Bayern)
- ▶ La ‘Liga de las Estrellas’ ha invertido 260 millones en la contratación de jugadores para esta temporada, casi un 50% menos que el año pasado. Sin contar las inversiones de FC Barcelona y Real Madrid, los clubes españoles han incrementado su inversión en 17 millones (+18%)
- ▶ Los costes de jugadores han disparado las pérdidas del FC Barcelona, lo que ha llevado a la nueva junta directiva a reducir en 25 millones de euros anuales los costes salariales con las operaciones de este verano

Para más información:

Román y Asociados: **Jaume Aparicio** j.aparicio@romanyasociados.es
Prensa ESADE: **Alex Font** alex.font2@esade.edu

93 414 23 40
93 495 20 99

Tras una temporada en la que Real Madrid y FC Barcelona protagonizaron el primer y el tercer fichaje más caro de la historia del fútbol, los resultados de la segunda edición del estudio "Football Transfer Review 2011", presentado hoy en ESADE y realizado por Prime Time Sport, compañía dirigida por Esteve Calzada, revelan que ambos clubes han reducido su inversión en la compra de jugadores, aunque se mantienen como dos de los tres clubes que más dinero han invertido este verano tras el Manchester City.

Barcelona, 09 de septiembre de 2010.- El mercado futbolístico europeo no se ha escapado de la actual situación de crisis económica y las cinco principales ligas europeas han reducido su inversión con respecto a la pasada temporada, sumando un total de 1.320 millones de euros en fichajes, frente a los 1.855 que se invirtieron en la temporada anterior.

Analizando los datos del Football Transfer Review, la Premier League continúa encabezando el ranking de inversión con 435 millones de euros, un 15% menos que el año pasado y por tercer año consecutivo con descenso en sus inversiones. En segundo lugar y desbancando a la liga española se sitúa el Calcio, que este verano se ha gastado 327 millones de euros en traspasos, un -18%. En tercera posición aparece la LFP, el campeonato que más ha reducido su inversión con respecto al año pasado, un -45%, y quedándose en 262 millones, cuando el año pasado y gracias a la excepcional situación con los fichajes de jugadores como Cristiano Ronaldo o Ibrahimovic se disparó hasta los 470 millones de euros. La tendencia a la baja también se da en la Bundesliga, que desciende su inversión de 230 a 157 millones (-32%) tras inversión realizada para crear el nuevo proyecto deportivo por parte del Bayern de Múnich y cierra la clasificación la liga francesa, que este año ha invertido 140 millones, 105 menos que la temporada pasada (-43%). Según Esteve Calzada, la precariedad económica en la mayoría de las ligas, la profesionalización generalizada en la gestión de los traspasos y la prioridad por dar salida a los jugadores ha provocado este descenso generalizado en las inversiones.

A pesar de la gran desaceleración económica en la LFP, la más acusada entre las grandes ligas europeas, Real Madrid y FC Barcelona encabezan el ranking de inversiones en fichajes para esta temporada 2010/2011 por detrás del Manchester City, que es el equipo que más dinero ha invertido con 145 millones de euros, 5 más que el año pasado y que acumula casi 300 millones en dos años. El Real Madrid se ha gastado 78 millones y es el equipo que, en tanto por ciento, más ha disminuido su inversión con respecto a la pasada temporada, cuando realizó un desembolso de 265 millones para fichar a Cristiano Ronaldo, Kaká y Benzema. El FC Barcelona ha invertido este verano 71 millones en fichajes, 40 de los cuales ha destinado a la contratación de David Villa, reduciendo su inversión este año en 41 millones. En la cuarta posición del ranking de inversión de fichajes se sitúa la Juventus con 56 millones, seguido del AC Milan con 53 y el Rubin Kazan con 43. Si traducimos estos datos en inversión neta, el Manchester City lidera la clasificación con 109 millones, seguido del Real Madrid, que pese al gran descenso de inversión de este verano, ocupa la 2ª posición debido a la reducción de

Para más información:

Román y Asociados:	Jaume Aparicio	j.aparicio@romanyasociados.es	93 414 23 40
Prensa ESADE:	Alex Font	alex.font2@esade.edu	93 495 20 99

ingresos por ventas. El FC Barcelona, por su parte, baja de la 3ª a la 8ª posición por su incremento de ventas.

Si la tendencia del mercado europeo este verano ha sido la de una menor inversión económica en la compra de jugadores, este factor se ha traducido en un aumento de las ventas para sanear las cuentas de los clubes de fútbol. La LFP ha sido el campeonato más vendedor de este verano, con 287 millones y una inversión neta de -24 millones, al haber vendido por valor superior al que ha comprado.

La Premier League ha sido la competición que ha realizado una inversión neta más alta, 248 millones. Y si la liga española ha sido la que ha realizado ventas por mayor valor, un equipo ha destacado por encima de todos en el mercado europeo: el Valencia, que ha traspasado jugadores por 84 millones de euros, 40 de ellos ingresados por el traspaso de David Villa al FC Barcelona, equipo que se sitúa en segunda posición del ranking de ventas con 69 millones, sobretodo gracias a los traspasos de Touré Yaya, Ibrahimovic y Chygrinsky, triplicando los ingresos por ventas con respecto a la pasada temporada. En tercera posición se encuentra el Inter de Milán con 53 millones, cuarto el Liverpool, con 38 y quinto el Manchester City con 36 millones. Entre los once grandes equipos europeos, seis han vendido menos que el año pasado.

Si nos ceñimos al círculo de los equipos que en los últimos años han dominado el mercado europeo, el FC Barcelona se sitúa líder en ingresos por ventas de jugadores este verano y el Real Madrid, considerado históricamente un equipo buen vendedor, este año tan sólo ha ingresado 11 millones de euros por traspasos a diferencia de la pasada temporada, que vendió jugadores por un total de 89 millones y se sitúa en novena posición de este ranking.

En general, los clubes de las cinco grandes ligas del continente europeo ha aligerado su número de jugadores en un proceso de racionalización de unas plantillas excesivamente pobladas e incluyendo en estas operaciones un gran número de cesiones, que adquieren importancia en tiempos de crisis

El fichaje de David Villa

El gran protagonista del mercado futbolístico de este verano ha sido David Villa, por el cual el FC Barcelona ha pagado 40 millones de euros, convirtiéndose en el jugador con el traspaso más alto de esta temporada, pero no logra situarse entre los diez fichajes más caros de la historia. De hecho, esta es la primera temporada de los últimos años en la que no se ha producido un fichaje que se sitúe entre los traspasos más importantes, que continúa encabezado por Cristiano Ronaldo con 94 millones. El FC Barcelona ha realizado dos de los diez fichajes más caros del Top 10 europeo de este verano: el citado Villa y Mascherano, procedente del Liverpool por un precio de 22 millones y situándose en la octava posición. Pero el otro gran protagonista de este ranking es el Manchester City, que acumula 5 de los 10

Para más información:

Román y Asociados:	Jaume Aparicio	j.aparicio@romanyasociados.es	93 414 23 40
Prensa ESADE:	Alex Font	alex.font2@esade.edu	93 495 20 99

jugadores más caros del mercado de fichajes del verano por un total de 145 millones: Touré (30), Balotelli (29), Silva (29), Kolarov (23) y Milner (23). El Real Madrid sitúa a un solo jugador en el Top 10 europeo, Di Maria, con un precio de 25 millones.

Chygrinsky, el jugador TOP 10 que menos jugó durante la temporada 2009-2010

El gran desembolso que realizaron la pasada temporada FC Barcelona y Real Madrid se ha resuelto con un rendimiento mucho mayor para los jugadores del equipo blanco que para los barcelonistas. Xabi Alonso, con 3.010 minutos disputados en liga, Tévez con 2.874 minutos y Cristiano Ronaldo con 2.466 han sido los jugadores con un precio superior a los 25 millones que más minutos jugaron. Caso especial es el de Chygrinsky, que cierra la clasificación con tan sólo 853 minutos jugados. En total, siete de los diez fichajes más caros de la temporada 2009-2010 no han tenido el rendimiento previsto, disputando menos minutos de los esperados, entre ellos nombres como Kaká o Benzema y cinco de ellos ya no continúan en sus equipos. El caso del FC Barcelona es paradigmático, porque a pesar de contar entre sus filas con dos de los diez jugadores más caros de la pasada temporada, ninguno de ellos continúa (Ibrahimovic y Chygrinsky). Por su parte, el Real Madrid consolida las siete incorporaciones del verano de 2009, que siguen en el club.

A nivel de resultados, una gran inversión económica no siempre se traduce en títulos. Entre los seis clubes que realizaron una mayor gasto la pasada temporada, el Real Madrid es el que sale peor parado, ya que hizo una inversión en jugadores por valor de 255 millones de euros que no se tradujo en títulos. El segundo club que más dinero invirtió, el Manchester City (140 millones) y la Juventus (48 millones, 6ª en el ranking) tampoco alzaron ningún trofeo. Por su parte, FC Barcelona, Inter y Bayern (3º, 4º y 5º en inversión, respectivamente) ganaron su campeonato doméstico. El Inter, además, también ganó la Coppa y la Champions League, siendo el equipo que más rendimiento obtuvo de su inversión en fichajes a nivel de títulos.

La Liga española invierte casi un 50% menos en fichajes que hace un año

La tendencia a la baja en la inversión económica de jugadores en la liga española (262 millones) se debe a la racionalización económica efectuada por FC Barcelona y Real Madrid, que tras la situación excepcional del año pasado con las incorporaciones de fichajes como Cristiano Ronaldo o Ibrahimovic, ha vuelto a los números de hace dos temporadas (270 millones). Pero si excluimos a FCB y Real Madrid de la cantidad total invertida por los equipos españoles este verano, los números de la liga crecen de los 94 millones de la pasada temporada a los 111 millones actuales (+18%). Los equipos que más han invertido, tras Real Madrid y FC Barcelona, con respecto a la pasada temporada son el Valencia con 26,7 millones (equipo que más dinero ha ingresado por traspasos de todo el mercado europeo) y el Atlético de Madrid (22,8 millones), clubes que han podido invertir porque también han

Para más información:

Román y Asociados:	Jaume Aparicio	j.aparicio@romanyasociados.es	93 414 23 40
Prensa ESADE:	Alex Font	alex.font2@esade.edu	93 495 20 99

ingresado una gran cantidad por traspasos. El Málaga se sitúa quinto en la clasificación con 17,1 millones invertidos gracias a la llegada de nuevos accionistas al club.

Los equipos que han reducido más drásticamente su inversión en traspasos han sido el Sevilla (que ha pasado de 27,5 millones a 10,8) y Villarreal (de 16,9 a 2,5 millones). Uno de los datos más curiosos de la liga BBVA lo protagoniza el Levante, que tras su ascenso es el equipo que más jugadores ha incorporado (11) y que menos dinero ha invertido (0 euros).

Otro dato destacado de la política de fichajes de los clubes españoles para superar la situación de crisis que afecta a todo el fútbol europeo es que más de la mitad de las incorporaciones son cesiones (23%) o fichajes a coste cero (39%), mientras que el valor medio de los traspasos ha bajado de los 3,73 millones a los 2,13 de este verano. Estas medidas se unen a otras estrategias puestas en práctica por los clubes para reducir gastos como la realización de ventas de jugadores con los que se contaba deportivamente (por segundo año consecutivo se han efectuado más bajas que altas), la reducción de los costes salariales (al haber más salidas que incorporaciones) y una menor rotación de entrenadores, nacionales, con menos experiencia y con contratos más cortos para minimizar el coste de equivocarse. Otra política por la que han optado algunos clubes para regatear a la crisis ha sido apostar por la cantera: hasta 29 canteranos se han incorporado a las plantillas, destacando el Villarreal con 9 jugadores ascendidos al primer equipo y siendo Athletic y Espanyol los clubes con la media de edad más baja gracias a su firme apuesta por los valores de la cantera.

En cuanto a los diez fichajes más caros de este verano, el FC Barcelona sitúa a los tres que ha efectuado en el TOP, con David Villa encabezando la clasificación con un traspaso de 40 millones. El Real Madrid coloca a cinco jugadores entre los diez más caros, siendo Di María el segundo en el ranking total con un coste de 25 millones. La conclusión es que los grandes fichajes de este verano se han realizado por importes mucho menores que el año pasado, mientras que los ingresos por ventas han aumentado en 286 millones, un 14% más que la última temporada, sobretodo gracias a las ventas de FC Barcelona, que nunca había obtenido tantos ingresos por ventas de jugadores (69 millones) y Valencia CF (84 millones). La inversión neta de la Liga BBVA para esta temporada es de -24 millones con respecto al pasado ejercicio, habiendo ingresado más por las ventas que lo gastado en fichajes.

El Real Madrid supera en ingresos al FC Barcelona en 2009-2010

Esta temporada, los dos grandes clubes del fútbol español volverán a liderar el ranking europeo de ingresos 2009/2010, pero han gastado menos dinero que el año pasado en fichajes tras la gran inversión realizada la pasada temporada. Mientras que el FC Barcelona continúa con su política de pocas incorporaciones (3), gastando este verano 73 millones contra los 112 del año pasado (-35%). Por su parte, el Real Madrid ha bajado de los 265 millones invertidos a 78 (-71%) incorporando a más jugadores que el FC Barcelona (6). Con sus últimas incorporaciones y tras las bajas de jugadores

Para más información:

Román y Asociados:	Jaume Aparicio	j.aparicio@romanyasociados.es	93 414 23 40
Prensa ESADE:	Alex Font	alex.font2@esade.edu	93 495 20 99

como Guti o Raúl, el Real Madrid ha rebajado más que el Barça la edad media de su plantilla (Barça 27,1 años vs Real Madrid 25,5).

Dejando de lado el aspecto deportivo, los ingresos de la temporada 2009-10 de Real Madrid y el FC Barcelona les garantizan de nuevo los 2 primeros puestos del ranking europeo de ingresos. En este sentido, el Real Madrid vuelve a superar al FC Barcelona en ingresos totales: mientras que el FC Barcelona consiguió ingresar 408,9 millones de euros la pasada temporada, el Real Madrid acumuló un total de 476,4, mientras que en gastos destinados a los sueldos de los jugadores el FC Barcelona destinó 334 millones (un 81% de sus ingresos) y también superó al Real Madrid en este punto, que destinó 294 millones al pago de los salarios (un 61,7% de sus ingresos). Los costes de los jugadores disparan las pérdidas del FC Barcelona hasta los 77,1 millones, hecho que ha provocado que la nueva junta aplicara un plan para ahorrarse 25 millones netos anuales en salarios con las operaciones de este verano. Así, la cuenta de resultados del Real Madrid se muestra más sólida que la del FC Barcelona, al obtener 31 millones de beneficios durante la temporada 2009-2010.

Para una consulta completa del **Football Transfer Review 2011** o si desea descargarlo, acceda a la web de Prime Time Sport: www.ptsport.tv – apartado Información útil – Estudios

Sobre Football Transfer Review

El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport nace con la vocación de convertirse en una referencia anual que recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.

Sobre Prime Time Sport

Prime Time Sport es una compañía de marketing deportivo que desde una orientación de negocio basada en la profesionalización de los estamentos que envuelven el mundo del fútbol internacional ofrece servicios de representación, gestión de derechos de imagen y patrocinios a jugadores profesionales, clubes de fútbol y empresas.

Para más información:

Román y Asociados:	Jaume Aparicio	j.aparicio@romanyasociados.es	93 414 23 40
Prensa ESADE:	Alex Font	alex.font2@esade.edu	93 495 20 99