

Los clubes europeos cuadriplican la inversión en fichajes, un espejismo en tiempos de crisis

- ▶ Las 5 grandes ligas europeas han gastado casi 500 millones de euros en fichajes de invierno, cuatro veces más que en 2010. Este aumento de inversión es paradójico y se justifica por el desembolso de 5 equipos punteros que no se encuentran en su mejor momento deportivo y acaparan un 50% de la inversión (Chelsea, Liverpool, Inter de Milán, Bayern Munich, Atlético de Madrid).
- ▶ El Chelsea es el equipo que más ha gastado, dinamitando el mercado con los fichajes de Fernando Torres (59 millones de euros) y David Luiz (25). A diferencia de otras ventanas de traspasos, se ha producido un efecto dominó y la práctica totalidad de la inversión se ha utilizado por los equipos vendedores para fichar. Por ejemplo, el Liverpool ficha a Andy Carroll y Luis Suárez con los ingresos del traspaso de Fernando Torres.
- ▶ El Real Madrid es el equipo que más utiliza los fichajes de verano. Cuatro de sus seis fichajes, liderados por Di Maria (83%), han disputado más de la mitad de los minutos. A nivel individual, David Villa, con el 89% de los minutos jugados por el FC Barcelona, es el fichaje que más ha sido utilizado.
- ▶ El FC Barcelona domina por segundo año consecutivo la clasificación europea, con un asombroso 91,23% de los puntos conseguidos y es el único equipo europeo que ha ganado todos los partidos fuera de casa. El Real Madrid es el mejor equipo de Europa en su estadio: todos sus partidos se cuentan por victorias, es el máximo goleador y tiene la mejor diferencia de goles.
- ▶ Leo Messi es el goleador de Europa más eficaz, marcando un gol cada 71 minutos. La bota de oro de 2011 saldrá de la Liga BBVA de la pugna entre Messi y Cristiano Ronaldo, quien marca un gol cada 82,5 minutos y ha disputado el 100% de los minutos jugados por el Real Madrid esta temporada.

Madrid, 10 de febrero de 2011 – Las cinco grandes ligas europeas han gastado casi 500 millones de euros en fichajes en el mercado de invierno, cuatro veces más que en 2010. Según el estudio *Football Transfer Review Invierno 2011*, presentado hoy en ESADE Madrid y realizado por Prime Time Sport –compañía dirigida por Esteve Calzada, ex director general de marketing del FC Barcelona y agente FIFA-, el impresionante incremento de esta inversión no deja de ser paradójico.

Para más información:

Prime Time Sport:
Prensa ESADE:

Valeria López
Enrique Jurado

valeria.lopez@ptsport.tv
enrique.jurado@esade.edu

93 396 79 00 / 652 443 159
91 359 77 14

La polarización es sin duda una de las principales causas. En Europa, cinco equipos acaparan un 50% de la inversión (Chelsea, Liverpool, Inter de Milán, Manchester City y Bayern Munich); en España, tres equipos son responsables del 89%. Debe tenerse también en consideración que el volumen de inversión en el mercado de invierno de 2010 fue anormalmente bajo y que equipos con grandes aspiraciones buscan mejorar bajos rendimientos durante la primera vuelta de sus respectivas competiciones.

Pese a la gran inversión de estos equipos, la gran mayoría de clubes siguen azotados por la crisis y sufriendo consecuencias de los excesos del pasado, lo que les obliga a limitar su inversión en fichajes.

El Chelsea (89 millones de euros) es el equipo que más se ha gastado, seguido del Liverpool (68). Muy por detrás viene el Inter (tercero con 38), donde Moratti ha fichado para Leonardo lo que no fichó para Benítez. Es interesante destacar que, entre los equipos grandes, ni Real Madrid ni Arsenal han gastado dinero en este mercado de invierno.

A excepción de Francia, todas las ligas aumentan significativamente la inversión. La Premier recupera el liderazgo con un 54% de la inversión total y la Liga BBVA cae al cuarto lugar.

Con las ventas de Torres y Babel, el Liverpool encabeza, con 66 millones, la lista de equipos que más han vendido en Europa. Una clasificación en que el único club español que aparece entre los 10 primeros es el Espanyol (13 millones de euros), debido a las ventas de Víctor Ruiz y Dídac Vilà. El Liverpool sin embargo, reinvierte lo ingresado al hacerse con los servicios de Carroll (41 millones) y Luis Suárez (31). Como podía esperarse, el Manchester City también está presente, con el fichaje de Dzeko (37).

La salida de jugadores supera de nuevo las altas. La Lega Calcio vuelve a experimentar la máxima rotación y la Liga BBVA es la que menos ficha. Tras dos años sin hacerlo, el Barça vuelve a fichar (Afellay, 3 millones); el Real Madrid incorpora a Adebayor, pero en formato de cesión + opción a compra.

Cinco de los diez fichajes más importantes de la temporada 2010/11, incluyendo los dos más altos (Torres y Carroll) se han producido este invierno. Los fichajes veraniegos de Villa (Barça) y Di Maria (Real Madrid) quedan como los únicos de los diez más altos no realizados por clubes ingleses esta temporada.

La inversión en la Liga BBVA se ve multiplicada por 4 este invierno:

Por razones similares a las del resto de Europa, la inversión en España también ha experimentado un alto crecimiento, cuatro veces más que en 2010, alcanzando los 32 millones de euros.

El Málaga es el equipo que ha realizado una inversión mayor, con 11,5 millones de euros en fichajes. Junto con las operaciones de otros dos equipos que necesitan urgentemente mejorar en la tabla de clasificación, Atlético de Madrid y Sevilla,

Para más información:

Prime Time Sport:

Prensa ESADE:

Valeria López

Enrique Jurado

valeria.lopez@ptsport.tv

enrique.jurado@esade.edu

93 396 79 00 / 652 443 159

91 359 77 14

monopolizan el 90% de la inversión. El Atlético ha realizado los dos fichajes más caros (Elías, 7 millones de euros, y Juanfran, 4,3), mientras que el de Afellay por el Barça (3 millones) es el tercero más caro.

Once equipos de la Liga BBVA, entre los que destaca el Real Madrid, no han invertido un solo euro en fichajes. Hércules y Getafe mantienen sus plantillas intactas, no habiendo incorporado jugadores ni en formato de cesión. Curiosamente, el nuevo propietario del Racing de Santander, Ali Syed, completó la compra del club a última hora y sólo tuvo tiempo de incorporar a un jugador: Giovanni Dos Santos, vía cesión.

Tras el Espanyol, los clubes que más ingresos alcanzaron por ventas fueron Sevilla (6 millones de euros) y Osasuna (4,3). Entre los tres capitalizaron el 81% de las ventas.

De nuevo, el número de salidas fue superior al de las incorporaciones, experimentándose otra vez una reducción en la nómina de jugadores en plantilla. El Málaga fue el equipo con mayor rotación de jugadores: cinco incorporaciones y siete salidas.

El Real Madrid utiliza los fichajes de verano mejor que nadie:

Ningún equipo ha sacado tanto rendimiento a los fichajes de verano como el Real Madrid. Encabezados por Di Maria (83%), cuatro de los seis jugadores que llegaron en el verano 2010 al club blanco han disputado más del 50% de los minutos. A nivel individual, el jugador más rentable, de entre los más caros del verano pasado, en este aspecto ha sido David Villa, quien ha participado en un 89% de los minutos jugados por el Barça. Las notas negativas las ponen Mascherano (30% de minutos jugados) y Pedro León (12%).

Cristiano Ronaldo, incombustible, es el único delantero de la Liga BBVA que ha disputado el 100% de los minutos esta temporada. Otros jugadores de campo que tampoco se han perdido un solo instante de la competición son: Iraola (Athletic), Bruno (Villarreal), Lora (Sporting) y Xabi Prieto (Real Sociedad).

El Barça es el equipo que más repite alienación, habiendo disputado 11 de sus jugadores más del 70% del total de los minutos en liza. El polo opuesto es el Valencia, donde sólo tres jugadores han estado en el campo en más de un 70% de los minutos disputados.

El Málaga es el equipo que más jugadores ha utilizado (32) y el Zaragoza el que menos (21). En cuanto a la cantera, los clubes vascos son los que más tiran de ella. La Real Sociedad ha echado mano de 15 jugadores surgidos en sus propias filas y el Athletic, de 14. Guardiola ha utilizado más canteranos (13) que Mourinho (5). El Almería es el único equipo de la Liga BBVA en que no ha jugado un solo canterano esta temporada.

Para más información:

Prime Time Sport:

Prensa ESADE:

Valeria López

Enrique Jurado

valeria.lopez@ptsport.tv

enrique.jurado@esade.edu

93 396 79 00 / 652 443 159

91 359 77 14

El Barça, líder europeo; Mourinho ha convertido el Bernabeu en un fortín:

Por segundo año consecutivo, el FC Barcelona domina la clasificación europea de la primera vuelta, habiendo conseguido una cifra asombrosa: el 91,23% del total de los puntos disputados. Clave para este sensacional registro es el haber ganado todos los partidos jugados fuera del Camp Nou, siendo el único equipo europeo que ha obtenido el 100% de los puntos en liza. El Barça domina, además, en las siguientes categorías: goles a favor (general y fuera de casa) y mejor diferencia de goles (general y fuera de casa).

El Real Madrid, por su parte, es tercero en la clasificación general europea, habiendo sumado el 84,21% de los puntos disputados, y es líder indiscutible en casa, siendo el único equipo del continente que ha logrado el 100% de los puntos disputados en su estadio. En casa, además, el Real Madrid es el máximo goleador y el equipo que ostenta la mejor diferencia de goles de Europa.

Además de Barça y Real Madrid, Valencia y Villarreal figuran también entre los diez primeros equipos de Europa. Tras el Real Madrid, Villarreal (3º) y Espanyol (4º) se encuentran entre los mejores equipos en casa. Después de la Bundesliga, la Liga BBVA es la segunda con el promedio goleador más alto de Europa (2,78 por partido).

La bota de oro se quedará en la Liga BBVA:

El duelo goleador que están protagonizando Leo Messi y Cristiano Ronaldo no tiene rival en Europa. Sólo Berbatov (Manchester United) y Tévez (Manchester City) en la Premier League marcan más de un 50% de los goles del 3er clasificado. Messi y Ronaldo encabezan la lista de máximos goleadores de las ligas europeas, con 24 tantos cada uno. Berbatov es tercero con 19 y Tévez, cuarto con 18.

Messi es líder también en efectividad, marcando un gol cada 71 minutos. Mario Gomez del Bayern Munich es segundo (81,6), Cristiano Ronaldo, tercero (82,5) y Berbatov, cuarto (94,1).

Sobre Football Transfer Review

El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport es una referencia en el mundo del fútbol que recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.

Sobre Prime Time Sport

Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo, fundada y liderada por Esteve Calzada, agente de jugadores con licencia FIFA y ex director general de marketing del FC Barcelona.

Ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen y relaciones con la prensa, gestionando tanto sus intereses deportivos como los económicos. Prime Time Sport colabora también con clubes de fútbol españoles y

Para más información:

| | | | |
|-------------------|----------------|--|----------------------------|
| Prime Time Sport: | Valeria López | valeria.lopez@ptsport.tv | 93 396 79 00 / 652 443 159 |
| Prensa ESADE: | Enrique Jurado | enrique.jurado@esade.edu | 91 359 77 14 |

Europeos en operaciones de contratación y venta de jugadores, y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos. Prime Time Sport tiene oficinas en Barcelona, Madrid y Brasil.



Esteve Calzada

Presentación Football Transfer Review 2011-Winter Market

Para una consulta completa del **Football Transfer Review Edición Invierno 2011** o si desea descargarlo, acceda a la web de Prime Time Sport: www.ptsport.tv – apartado Información útil – Estudios

También puede encontrarlo en www.estevecalzada.com ó <http://twitter.com/estevecalzada>

Para más información:

Prime Time Sport:

Valeria López

valeria.lopez@ptsport.tv

93 396 79 00 / 652 443 159

Prensa ESADE:

Enrique Jurado

enrique.jurado@esade.edu

91 359 77 14