

**Real Madrid y Futbol Club Barcelona encabezarán en 2010 la lista de clubes europeos con mayores ingresos**

**Los fichajes de Cristiano Ronaldo, Ibrahimovic y Kaká distancian al Real Madrid y FC Barcelona de la política de fichajes europea**

- ▶ **FC Barcelona, segundo club en inversión en fichajes, ocupa con 22 millones de euros, una de las últimas posiciones en ventas de jugadores**
- ▶ **El Real Madrid ya ha descontado el impacto de los nuevos fichajes sobre sus actuales patrocinios y el nuevo contrato de televisión**
- ▶ **El FC Barcelona podría necesitar los ingresos del patrocinio de la camiseta en un futuro próximo**
- ▶ **Los clubs españoles, con excepción de Real Madrid y F.C. Barcelona, han reducido este verano en un 40% su inversión en fichajes**

*La temporada en el que Real Madrid y FC Barcelona han protagonizado el primer y el tercer fichaje más caro de la historia del fútbol y a las puertas de convertirse en los clubes que más ingresos generarán en 2010, los resultados del estudio "Football Transfer Review", presentado hoy en ESADE y realizado por Prime Time Sport, compañía dirigida por Esteve Calzada, revelan que ambos clubes deben dar un giro a su modelo de ingresos y mejorar, en el caso del FC Barcelona, su capacidad de venta de jugadores, si quieren mantener una política de fichajes enormemente contrapuesta a la del resto grandes clubes europeos.*

**Barcelona, 14 de octubre de 2009.-** Lo difícil no es llegar sino mantenerse, esta afirmación tan oída, es hoy por hoy sumamente aplicable a los modelos de inversión e ingresos que rigen el Real Madrid, y Fútbol Club Barcelona. Los dos clubes españoles encaramados en las primeras posiciones de los rankings europeos de inversión en jugadores de este verano y de las previsiones de ingresos para el cierre de esta temporada afrontan ahora la necesidad de mantenerse en unas posiciones que los han convertido en el mayor centro de interés del mundo del fútbol. Para conseguirlo, según apunta el

**Para más información:**

Román y Asociados: Aitor García a.garcia@romanyasociados.es 93 414 23 40

estudio “Football Transfer Review”, realizado por Prime Time Sport, dirigida por Esteve Calzada, ex director general de marketing del Fútbol Club Barcelona, ambos clubes que representan posturas antagónicas en sus posicionamientos como empresas y como marcas, deben ser capaces de abrir vías ingresos diferentes a las utilizadas hasta ahora.

Real Madrid y Fútbol Club Barcelona encabezarán en 2010 la lista de ingresos de las principales ligas europeas si cumplen sus previsiones de facturación. Con 422 millones de euros, el Real Madrid continuará como líder en 2010 por tercer año consecutivo. El Fútbol Club Barcelona con 405 millones de euros, ascenderá hasta la segunda posición, en detrimento del Manchester United, afectado por la devaluación de la libra esterlina. En porcentaje, a finales de esta temporada el FC Barcelona habrá reducido hasta un 4,1% la ventaja de 21 puntos porcentuales que el Real Madrid le llevaba en 2007.

Los ingresos de los clubes se dividen en tres grandes conceptos: televisión, explotación del estadio y marketing. Desde la perspectiva del Real Madrid, un club tradicionalmente con mayor capacidad de generar ingresos procedentes del marketing que su eterno rival, la necesidad de generar nuevas líneas de ingresos puede requerir una decisión de enorme calado como sería la ampliación del estadio o la construcción de uno nuevo. Esta circunstancia llega, a juicio de Esteve Calzada, ante una situación en la que el impacto de los nuevos fichajes sobre los patrocinios y el nuevo contrato de televisión se encuentra ya en gran medida descontado, y en que la renovación del contrato con Adidas no llega en el mejor momento, teniendo en cuenta la caída generalizada del consumo.

La progresión de ingresos del FC Barcelona del último año se debe en gran medida a la entrada en vigor de los nuevos contratos de televisión y con la empresa Nike, y a los ingresos directos por la consecución de la Champions League. El cambio de modelo necesario para afrontar el agotamiento de las fuentes tradicionales de ingresos deberá pasar, según el análisis desarrollado por Esteve Calzada, por decisiones de máxima relevancia como la inclusión de publicidad remunerada en la camiseta, un cambio provocado en el saldo de ingresos frente a inversiones por fichajes, y, en general, por el impulso de un perfil comercial del club que permita atraer más patrocinadores globales.

### Traspasos y ventas

El Real Madrid ha protagonizado cuatro de los cinco fichajes más caros de la historia del fútbol. Dos de ellos se han producido en el último verano, en el que el club blanco ha pagado 94 millones de euros por Cristiano Ronaldo y 65 millones por Kaká. Las dos incorporaciones suponen el 62% del total de 255 millones de euros que ha invertido el club madrileño.

#### Para más información:

Román y Asociados: Aitor García    a.garcia@romanyasociados.es    93 414 23 40

Esta temporada, las cinco principales ligas europeas han invertido en total 1.840 millones de euros en fichajes, frente a los 1.713 que se invirtieron en la temporada anterior. 633 millones de euros –un 34%- se han destinado a los 20 fichajes *Top*, estos fichajes representaron el año anterior el 25% del total. Haciendo un análisis por ligas, la Premier League encabeza el ranking de inversión con 510 millones de euros seguida por la liga española con 455 millones. La LFP ha incrementado su inversión en casi un 50% con 185 millones de euros más que la temporada anterior. Por su parte, la Premier ha descendido su inversión en 60 millones de euros. La tendencia a la baja también se da en el Calcio, que ocupa el tercer lugar en el ranking de inversión con 400 millones de euros frente a los 508 millones del año anterior. La liga francesa y la alemana cierran esta clasificación.

El incremento de la inversión total de la liga española procede en gran medida de los fichajes de Real Madrid y FC Barcelona. Estos dos equipos, que protagonizan seis de los diez fichajes más caros de este verano, han invertido en total 367 millones de euros - 255 millones de euros Real Madrid / 112 millones de euros F.C.Barcelona - lo que supone más del 80% del total de lo invertido por los clubes españoles.

Este porcentaje se alcanza, además, en una época en que los clubes españoles han recortado en un 39'7% su inversión en fichajes. Este dato, según Esteve Calzada, responde a la reducción de la actual disponibilidad financiera de los clubes de liga española. Por ejemplo, el Atlético de Madrid ha invertido 8'3 millones de euros, un 57% menos que el año anterior y el Real Mallorca únicamente 400.000 euros. En total, hasta 7 equipos de la LFP han invertido cifras por debajo de los 2 millones de euros en fichajes este verano.

El número de jugadores extranjeros en la liga se mantiene estable con un 36'9% frente al 35'2% del año anterior. En cuanto a su procedencia, Suramérica es el continente con mayor representación mientras que los jugadores europeos descienden en favor de los jugadores africanos. Estos últimos representan ya el 28% del total de extranjeros de la Liga.

### Poca venta

El FC Barcelona ha realizado esta temporada el tercer fichaje más caro de la historia del fútbol. Los 66 millones pagados por Ibrahimovic sólo se han superado para incorporar a Cristiano Ronaldo y Zidane al Real Madrid. El total de 112 millones de euros invertidos este año por el club catalán lo sitúan como el tercer club europeo que más ha comprado por detrás del Real Madrid y del Manchester City -140M €- y por delante de Inter de Milán -83M €- y Bayern de Munich -51M €-. Esta posición en el ranking de inversión no se corresponde en el de ventas, en el que el FC Barcelona, con 22 millones de euros, ocupa uno de los últimos lugares en la lista del total de ventas de los grandes equipos europeos. En el

### Para más información:

Román y Asociados: Aitor García    a.garcia@romanyasociados.es    93 414 23 40

otro extremo destacan los 103 millones de euros ingresados por el Manchester United, los 89 millones del Real Madrid y los 84 del Inter.

Si bien la cifra del Manchester United se debe a la venta de Cristiano Ronaldo -94 M €-, el Real Madrid, en contra de lo sucedido con su eterno rival, ha conseguido una importante cifra de ingresos por venta de jugadores. Uno de los equipos siempre destacados de esta clasificación es el Oporto, que en los últimos seis años ha sabido vender jugadores por valor de 300 millones de euros.

Ante los datos sobre las condiciones del mercado de fichajes aportados por el informe de Prime Time Sport, Esteve Calzada concluye que el Futbol Club Barcelona debería ser capaz de incrementar sus ingresos por venta de jugadores. Esta opción pasaría por considerar la venta de jugadores como un criterio adicional dentro de la política de promoción de la cantera, contratos y la estrategia de fichajes.

### **Sobre Football Transfer Review**

*El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport nace con la vocación de convertirse en una referencia anual que recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.*

### **Sobre Prime Time Sport**

*Prime Time Sport es una compañía de marketing deportivo que desde una orientación de negocio basada en la profesionalización de los estamentos que envuelven el mundo del fútbol internacional ofrece servicios de representación, gestión de derechos de imagen y patrocinios a jugadores profesionales, clubes de fútbol y empresas.*

### **Para más información:**

Román y Asociados: Aitor García    a.garcia@romanyasociados.es    93 414 23 40