

La Liga bate su récord histórico de inversión en fichajes en la temporada 18/19, rozando los 1.000m€ de gasto tras el cierre del mercado de invierno

Los equipos de LaLiga gastaron 71m€ en enero, la 2ª cifra más alta de su historia

La inversión en las 5 grandes ligas europeas fue de 573m€, la tercera más alta de un mercado de invierno

Reducción histórica del peso de la Premier League sobre el total de fichajes en las 5 grandes ligas hasta el 33%

- ✓ El AC Milan fue el sorprendente líder de inversión, gastando 70m€ en dos futbolistas (Paquetá, Piatek) en un mercado italiano al alza
- ✓ LaLiga deja de depender de los dos grandes en el mercado de traspasos de jugadores
- ✓ La Premier League volvió a liderar la inversión neta tras el 'sorpasso' de La Liga el curso pasado
- ✓ Los equipos ingleses vendieron por valor de 107m€ en invierno, más que cualquier otra liga
- ✓ El menor nivel de ingreso en ventas uno de los factores clave del descenso en inversión este invierno
- ✓ El Borussia Dortmund se confirma como el gran vendedor de Europa tras acumular 302m€ en ventas durante las 2 últimas temporadas

- ✓ **El Barcelona de Ernesto Valverde entre los equipos que usaron menos jugadores durante la primera vuelta**
- ✓ **Cristiano Ronaldo fue el fichaje más rentable del pasado verano en el fútbol europeo**
- ✓ **El líder de LaLiga (Barcelona) nunca había tenido un porcentaje de puntos tan bajo (75%) al final de la primera vuelta**
- ✓ **Leo Messi lidera el fútbol europeo en goles y asistencias**

Barcelona, 7 de febrero de 2019 – LaLiga rompió por segundo año consecutivo su récord de inversión en jugadores en la temporada 2018/19, alcanzando los 955m€ entre los mercados de verano e invierno. Es un récord con una subida del 10% respecto al curso pasado y rozando por primera vez en la historia los 1000m€. Estas son algunas de las conclusiones del informe Football Transfer Review de Prime Time Sport, presentado hoy en el Johan Cruyff Institute y que desde 2009 recoge todos los movimientos del mercado de jugadores en Europa.

El Real Madrid fue el principal protagonista de la inversión con 163m€ gastados en fichajes, seguido por Barcelona y Valencia (127m€) y Atlético de Madrid (124m€). El equipo blanco lideró la inversión invernal en LaLiga tras gastarse 17m€ en Brahim Díaz. En las 5 grandes ligas europeas la inversión de la 18/19 ascendió hasta los 4.800 millones de euros, la segunda más alta de la historia, únicamente por detrás del curso pasado (5.300m€) y un 25% superior que el anterior segundo registro.

La Liga no fue la única que rompió su récord. Por primera vez en la historia la Serie A alcanzó los 1.200m€ de inversión con Juventus, AC Milan y AS Roma como principales animadores del mercado italiano. La Premier League redujo su inversión un 22% pero continuó liderando el gasto europeo con 1.590m€ invertidos. Bundesliga (-16%) y Ligue 1 (-41%) presentaron registros por encima de los 500m€.

LaLiga registra su segunda inversión más alta en un mercado invernal

La inversión invernal en LaLiga fue la segunda más alta de la historia de la competición: 71m€, únicamente superada por los astronómicos 311m€ gastados el pasado invierno en futbolistas como Coutinho o Diego Costa. Es muy reseñable que LaLiga haya conseguido este segundo resultado histórico sin Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia y Sevilla realizando traspasos significativos. Un total de 12 equipos de LaLiga invirtieron en fichajes en este mercado de invierno, respecto a 13 la temporada pasada.

El equipo que más invirtió fue el Real Madrid, 17m€ en Brahim Díaz, seguido por equipos poco habituales en las primeras posiciones. Así, el Betis se situó segundo tras gastar 14m€ en Diego Lainez, seguido del Villarreal, que pagó 10m€ por Vicente Iborra.

La inversión neta de los equipos de La Liga fue de 31m€, tras deducir 40m€ en ingresos. En el apartado de ventas las cifras volvieron a la normalidad tras los 170m€ registrados en la 17/18 las ventas de Laporte, Bakambu e Iñigo Martínez principalmente.

Juventus y AC Milan comandan el auge de la inversión del fútbol italiano

El AC Milan fue el equipo que más invirtió en el mercado de invierno 2019, gastando 70m€ en dos futbolistas: Paquetá y Piatek. A estos 70m€ hay que añadir los 100m€ que el Milan ya se gastó en verano. Un periodo donde la Juventus concentró toda su inversión en verano, cuando fue líder de gasto con 257m€ en inversión y la llegada de Cristiano Ronaldo. La AS Roma no ha gastado en invierno, pero sí invirtió 126m€ en verano. Estas cifras concluyen en el récord de inversión histórico de la Serie A al cierre del mercado invernal de la temporada 18/19 hasta los 1.200m€.

En el Top 10 de equipos que más gastaron en la 18/19 (verano + invierno) se sitúan estos tres italianos: Juventus, Milan y Roma, un factor que no sucedía desde la temporada 11/12 cuando coincidieron Juventus, Roma y Nápoles.

Los movimientos estratégicos de Real Madrid y Barcelona

El Real Madrid no acostumbra a moverse con fuerza en el mercado invernal. Tras su experiencia en la temporada 2008/09 con las llegadas de Huntelaar (27m€) y Diarra

(20m€), no han vuelto a realizar una inversión semejante en la última década. En realidad, el precio pagado por Brahim Díaz (17m€) es la cantidad más alta desde entonces. El Real Madrid ha utilizado este mercado durante los últimos años para movimientos de futbolistas jóvenes (Brahim, Odegaard) o soluciones a corto plazo en forma de traspaso económico o cesión (Adebayor, Sahin, Diego López).

Por su parte, tras la gran inversión en Coutinho el pasado invierno (155m€), el Barcelona ha optado por soluciones a corto plazo, pero también en cerrar operaciones futuras. El fichaje del holandés De Jong (no incluido en el informe porque se hará efectivo en julio) es una muestra más de la tendencia de los clubes top de anticiparse lo más posible a sus rivales para atar a las futuras estrellas. El Chelsea ha hecho lo mismo con Pulisic, aunque en este caso la transacción se ha efectuado en invierno y el futbolista ha sido cedido al Borussia Dortmund hasta verano.

El Barcelona de Valverde entre los equipos que usan menos jugadores en la Liga

El F.C. Barcelona de Ernesto Valverde únicamente usó 21 jugadores durante el primer tramo de temporada en La Liga. Una estadística que comparte con Betis, Espanyol y Valladolid. Por otro lado, la Real Sociedad fue el equipo que más futbolistas usó (27).

Por sexto año consecutivo, el Athletic Club fue el conjunto que utilizó más futbolistas de la casa (17), seguido por la Real Sociedad (16). El F.C.Barcelona no aparece en el top 3 por cuarto año consecutivo. Leganés, Eibar y Huesca no utilizaron ningún futbolista de la casa.

Cristiano Ronaldo lidera el dominio de la Juventus en fútbol europeo

Cristiano Ronaldo fue el traspaso más caro de la temporada 2018/19 y también el que ha resultado más provechoso de la lista del Top10. El delantero portugués ha disputado el 96% de los minutos con su nuevo equipo. Una cifra únicamente superada por dos de los guardametas más caros de la historia: Kepa (Chelsea) y Alisson (Liverpool), que jugaron todos los minutos en la primera vuelta de la Premeir League.

La Juventus de Ronaldo fue el mejor equipo de Europa al cierre de la primera vuelta asegurándose 53 puntos de los 57 posibles en los primeros 19 partidos. El equipo

italiano no perdió ningún partido (17 victorias y 2 empates) y tuvo la mejor ratio de puntos fuera de casa de Europa (25 de 27).

La temporada pasada el Manchester City de Pep Guardiola consiguió el récord histórico de una primera vuelta consiguiendo 55 de 57 puntos posibles, el mismo registro que el F.C.Barcelona de Tito Vilanova la temporada 12/13.

Leo Messi lidera Europa en goles y asistencias

Leo Messi (17) lideró la tabla de goleadores al finalizar la primera vuelta de las grandes ligas. Su compañero en el F.C.Barcelona, Luis Suárez, junto con Cristiano Ronaldo, le persiguieron con 14 dianas. Messi también comandó la tabla de asistencias con un total de 11. Únicamente Eden Hazard (9) y Suso (8) le seguían la pista.

El exazulgrana Paco Alcácer mantuvo la mejor ratio de goles por minuto en las 5 grandes ligas, con un gol cada 42 minutos sobre el terreno de juego. Mbappé (1 gol cada 71 minutos) y Leo Messi (1 gol cada 83' minutos) completaron el podio.



Sobre el Football Transfer Review

El Football Transfer Review de Prime Time Sport comenzó el año 2009 y se ha convertido en una referencia en el mundo del fútbol. Recoge, analiza y llega a conclusiones independientes sobre los hechos que tienen influencia en la confección de las plantillas y los traspasos de jugadores en los equipos Top de Europa.

Sobre Prime Time Sport

Prime Time Sport es una empresa de marketing Deportivo fundada por Esteve Calzada, antiguo Director de Marketing del FC Barcelona y autor del libro Show Me The Money. Con oficinas en Londres y Barcelona, la empresa ofrece servicio integral a futbolistas e influencers, incluyendo representación, gestión de derechos de imagen y comunicación. Prime Time Sport tiene también relaciones estratégicas con clubes líder en el mundo, ayudándoles en su explotación comercial, futbolistas y otros proyectos.

Sobre el Johan Cruyff Institute



El Johan Cruyff Institute constituye una poderosa mezcla de profesores, personal y colaboradores que comparten la misma pasión por formar a la próxima generación de líderes de la industria deportiva en pro de deportistas, socios deportivos, organizaciones y los propios alumnos. Según Johan Cruyff: “Mi visión sobre la gestión deportiva es bastante simple. Creo que la gente que siente pasión por el deporte es la que debería liderar las organizaciones deportivas”. En Johan Cruyff Institute sabemos que la pasión por el deporte promueve también el aprendizaje y el desarrollo. Nuestros alumnos, desde deportistas a gestores del deporte y otros profesionales, tienen un objetivo común: ser la próxima generación de líderes en la gestión deportiva.

Descarga el *Football Transfer Review 2019, by Prime Time Sport* :
www.primetimesport.com - Publications - Football Transfer Review. También lo encontrarás en nuestros perfiles en las redes sociales de Twitter (@ptimesport) e Instagram (@primetimesport).

Si necesita más información, por favor contacte a: Pol Gustems - 622 177 170
pol.gustems@primetimesport.com